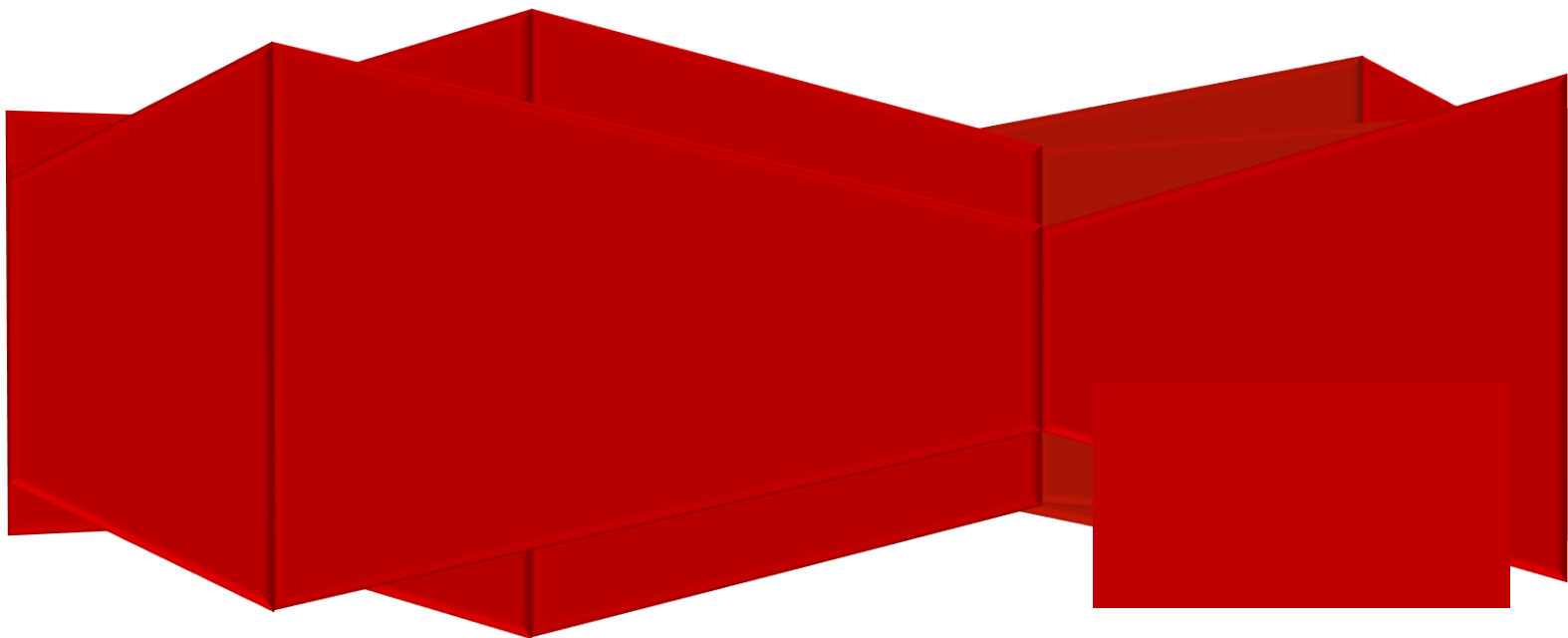




КАТАЛОГ КУРСОВ MINORS

***для обучающихся набора 2019 года
язык обучения - русский**



Содержание

1. Accounting	2
2. Event менеджмент.....	3
3. Big Data в бизнесе, экономике и обществе	4
4. Digital маркетинг	6
5. Human resource management.....	7
6. Project management	9
7. Банковское дело	10
8. Бизнес право.....	11
9. Введение в культурную антропологию.....	13
10. Внутренний аудит	14
11. Гостиничный бизнес	15
12. Креативный менеджмент и эффективное лидерство	16
13. Логика и язык	17
14. Маркетинг	18
15. Международная безопасность и устойчивое развитие	19
16. Международный туризм	20
17. Моделирование данных.....	21
18. Налоговый консалтинг	25
19. Правовое регулирование инвестиционной деятельности	26
20. Психология деловых коммуникаций.....	27
21. Ресторанный бизнес	29
22. Современная логика: теория и практика.....	30
23. Современная речевая коммуникация	31
24. Управление туристским сообществом (CBT - Community Based Tourism).....	31
25. Успешная коммуникация и лидерство	33
26. Философия права.....	34
27. Финансовая аналитика CFA	36
28. Цифровое государственное управление	37
29. Экология и управление природопользованием.....	38
30. Экономикс.....	39
31. Этика мышления	41

1. Accounting

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для образовательных программ Школы права и социальных наук и Школы цифровых технологий

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Введение в финансовый учет» – 6 академических кредитов

В курсе изучаются основные принципы, концепции, положения финансового учета, регистрация экономических транзакций для отдельных бизнес-субъектов и толкование финансовой отчетности. Решая ситуационные задачи индивидуально и в группах, студенты будут составлять основное бухгалтерское уравнение, а также научатся отражать бизнес-транзакций в первичной документации и регистрах бухгалтерского учета; формировать отчеты о финансовом положении и результатах деятельности субъектов. Данный курс гармонизирован с АССА.

Дисциплина 2: «Учет для принятия решений» – 6 академических кредитов

Курс направлен на подготовку студентов к принятию решений. Темы: классификация затрат, анализ и прогноз затрат, анализ накладных расходов, методы полного поглощения и по переменным издержкам, стандарт костинг, основы бюджетирования, подготовка счетов и отчетов для менеджмента, риски и вероятности, кратко- и долгосрочные решения. Студенты в группе и индивидуально будут решать управленческие задачи для любого управленческого уровня (уровня менеджмента). Освоение курса завершится письменным экзаменом. Гостевые лекторы – специалисты управленческого учета из разных секторов экономики. Данный курс гармонизирован с программой АССА и СИМА ВА2

Дисциплина 3: «Финансовая отчетность» – 6 академических кредитов

Требуется пререквизит: Введение в финансовый учет.

Основные направления курса охватывают представление финансовой информации как для отдельных компаний, так и для групп в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета и соответствующими стандартами МСФО. Студенты могут изучать и применять на практических примерах концептуальные основы и Международные стандарты бухгалтерского учета финансовой отчетности, вести учет операций в соответствии с МСФО, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность, готовить и представлять финансовую отчетность для отдельных предприятий и объединений предприятий. Курс предназначен для постепенного расширения и углубления знаний, навыков и профессиональных ценностей, демонстрируемых студентом на пути прохождения квалификации АССА.

Дисциплина 4: «Налоговый учет и отчетность» – 6 академических кредитов

Данный курс направлен на формирование у студентов углубленных знаний об особенностях налогового учета, налоговой отчетности, развитие профессиональных компетенций в области налогового учета и отчетности с целью их использования на практике. Курс позволяет студентам сформировать системы теоретических знаний; овладеть научно-теоретическими и прикладными методиками налогового учета и отчетности в контексте различных видов налогов и налоговых систем, а также овладеть практическими навыками: применения налоговых и правовых актов при ведении налогового учета и отчетности; использования аналитических данных налоговой отчетности для принятия управленческих решений. Курс гармонизирован с программой АССА.

2. Event менеджмент

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Событийный менеджмент» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию знаний об индустрии событий, как нового феномена, о специфике и перспективах данной сферы, о ее тесном взаимодействии с индустрией гостеприимства и туризма.

Содержание курса включает: Типологию событий, мировые тенденции; специфика ивент услуг, субъекты, объекты данной сферы; организация партнерских и договорных отношений; стадии планирования события и его программы (сценария), технологии режиссуры события; использование инструментов маркетинга в продвижении ивент услуг, калькуляция, расчет бюджета и анализ финансовой эффективности события, инструменты привлечения инвесторов. Студенты смогут овладеть инструментами эффективного планирования, организации и проведения разноплановых мероприятий и событий (ивентов). Курс завершится защитой разработанного индивидуально или в группе ивента.

Дисциплина 2: «Гастрономия и культура народов мира» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию и систематизации знаний о культуре и традициях народов мира, с учетом специфики межкультурного взаимодействия, принципов социальной ответственности и этических принципов.

Содержание курса включает изучение исторических этапов развития традиций и обычаев общения и гостеприимства, рассмотрены факторы, влияющие на особенности культуры традиций питания и гостеприимства разных народов мира. Студенты смогут сравнивать модели гостеприимства народов мира, анализировать специфику кухни, определять факторы, влияющих на традицию гостеприимства, обычаи. Завершая изучение, студент разработает ивент, с учетом национальной специфики гостеприимства, традиций и национальной кухни, демонстрируя устные и письменные коммуникативные навыки, умение работать в команде.

Дисциплина 3: «MICE туризм» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию целостного представления об особенностях сектора MICE в туризме. Дается более глубокое описание ключевых направлений MICE: Meeting (Встречи), Incentive (Поощрительные инфотуры), Conference (Конференции) and Exhibition (Выставки). В качестве итогового экзамена студенты смогут защитить проект по организации и проведению мероприятия по выбору.

Содержание курса включает: Специфика MICE туризма, факторы роста данного направления, Новые тренды возможности, а также проблемы данной сферы. Крупные мировые туристские конференции и форумы. Международные туристские выставки. Специфика разработки инсентив/инфо тура. Студенты смогут, работая в группах, осvoят технологию организации ивента по всем четырем направлениям данного курса: организация деловой встречи, конференции, выставки; смогут разработать инсентив-тур.

Дисциплина 4: «Инновации в ивент-менеджменте» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию знаний о новых технологиях, необходимых для организации и проведения современного события разного уровня и характера.

Содержание курса включает: Диджитализация и нарративность ивент-индустрии. Инновационные технологии в проведении ивентов: Smart систем управления событиями, Picture mosaic. Голограмма. Ультразвуковая передача данных. Виртуальная реальность и

робототехника для ивент-индустрии. Применение световых инсталляций, плазменных и лазерных технологий. Нетворкинг и Бенчмаркинг или креатив в создании концепций специальных мероприятий (special event).

Студенты смогут: использовать инновационные инструменты в подготовке и проведении, а также продвижении ивент услуг; использовать новые идеи и инструменты в разработке концепции мероприятия, в качестве технического обеспечения рассматривать возможности светового, звукового и другого технического обеспечения; использовать электронные сервисы и платформы. Курс подразумевает накопительную систему итогового оценивания.

3. Big Data в бизнесе, экономике и обществе

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Основы R» – 6 академических кредитов

R - это мощный язык для статистических вычислений и графики, который может справиться поистине с любой задачей в области обработки данных. Он работает во всех важных операционных системах и поддерживает тысячи специализированных модулей и утилит. Все это делает R замечательным средством для извлечения полезной информации из гор сырых данных.

«Основы R» - это дисциплина, которая призывает обучению этому языку с особым вниманием к практическим задачам. В ней представлены полезные примеры статистической обработки данных и описаны изящные методы работы с запутанными и неполными данными.

После изучения дисциплины обучающийся знает расположение источников больших данных и методы их извлечения, основные принципы обработки; умеет выбирать и применять современные алгоритмы обработки данных относительно поставленных задач, анализировать полученные результаты и делать обоснованные выводы; имеет навыки овладения методами обработки, визуализации и анализа качественных и количественных данных для решения социально-экономических задач; управления данными на примере конкретных проектов.

Дисциплина 2: «Аналитика Big Data» – 6 академических кредитов

Специалисты в области анализа больших данных - это новый тип профессионалов, которые помогают рассмотреть то, что нельзя увидеть невооружённым глазом. С их помощью работа с данными выходит на новый качественный уровень. Аналитик данных нужен именно в тех компаниях, которые накопили за свою бизнес-историю огромное количество невостребованных данных. Специалисту – аналитику нужно владеть не только стандартными инструментами вроде статистики и SQL, но и знать основные принципы работы с большими данными, иметь представление о компонентах системы Hadoop и облачных платформах для реализации решений по big data.

В данном курсе рассматривается работа с данными в различной степени структуризации. Методы и технологии обработки больших данных. Интеллектуальный анализ структурированных и неструктурированных данных. Использование методов статистики, машинное обучение и продвинутые методы предиктивной аналитики для решения ключевых бизнес-задач.

После изучения дисциплины обучающийся знает основы анализа больших данных, основные алгоритмы решения поставленных задач, понимания зависимостей между алгоритмами, их преимуществами и недостатками; умеет классифицировать задачи Data

Mining, применять методы интеллектуального анализа данных; применять обширные графические возможности для визуального исследования и представления данных; использовать современные информационные технологии в своей профессиональной деятельности; имеет навыки обработки больших массивов информации (Big data); анализа данных различной природы; применения современных методов машинного обучения в области систем поддержки принятия решений и методологии решения задач в области многомерного анализа данных; применения современного программного инструментария.

Дисциплина 3: «Информационный анализ бизнес-процессов (Excel, GRETЛ, SAS)» – 6 академических кредитов

Данный курс рассматривает изучение методов обработки данных. Использование финансовых и экономических расчетов, финансового планирования и моделирования экономических процессов с помощью пакетов Excel, GRETЛ, SAS. Акцентирует внимание студентов на построение финансовых и экономических моделей.

После изучения дисциплины обучающийся знает технологии интеллектуального анализа данных; принципы бизнес-аналитики в прикладных пакетах; основные тенденции развития систем бизнес-аналитики.

Умеет использовать основные технологии бизнес-аналитики, прикладные программные продукты для принятия грамотных управленческих решений и определения возможных вариантов дальнейшего развития предприятия; применять компьютерное моделирование, прогнозирование деятельности компании стоимостными методами с использованием инструментов бизнес-аналитики, диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационных системах предприятия.

Имеет навыки анализа данных структурированной информации с помощью статистических и математических методов, а также неструктурированной или слабоструктурированной информации; информационной культуры в процессе компьютерной обработки информации; способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.

Дисциплина 4: «Анализ социальных сетей и визуализация данных» – 6 академических кредитов

Интернет позволяет исследователям получить достаточное количество данных, чтобы провести многообещающее социальное исследование, которое относится к сравнительному анализу общественных явлений. Самыми многонаселенными в Интернете являются социальные сети. В их среде формируются общественные мнения, обсуждаются наиболее насущные проблемы. В связи с этим, социальные сети давно стали выразительным индикатором отношения к различным явлениям общественной, политической, экономической жизни социума. Изучение и мониторинг социальных сетей дает неоценимые сведения для анализа, моделирования и прогнозирования общественного мнения, и многих других явлений нашей действительности.

После изучения дисциплины обучающийся знает теоретические основы построения моделей социальных и экономических взаимодействий; методы визуализации и анализа больших данных экономических и социальных Интернет – сообществ; факторы и инструменты влияния на поведение и формирование общественных мнений.

Умеет определять эффекты влияния членов социальных и экономических групп во всемирной сети; находить центры влияний и распространения информации; строить, анализировать и визуализировать графы экономических, социальных и межличностных взаимодействий различных сообществ в сети Интернет.

Имеет навыки применения современных информационных технологий для построения моделей межсетевого взаимодействия; анализа и визуализации взаимодействий

внутри экономических и социальных сообществ; прогнозирования поведения различных групп пользователей в заданных условиях с применением соответствующих пакетов языка R.

4. Digital маркетинг

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ кроме ОП «Маркетинг»

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1. «Управление маркетингом», 6 академических кредитов

Курс направлен на изучение процесса управления маркетингом в компании и содержит: роль маркетинга в бизнесе; организация маркетинга в компании; управление маркетингом на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях; стратегический и тактический маркетинговый план; маркетинговый бюджет; контроль, оценка и аудит управления маркетингом. Студенты в ходе решения ситуационных задач и коллоборативных кейс-стади осваивают профессиональные функции, обеспечивающие выбор стратегий маркетинга, техники принятия решений, управления маркетинговой деятельностью, а также предусмотрено выполнение командного проекта по разработке маркетинговой стратегии для исследуемой компании.

Дисциплина 2. «Маркетинговые исследования», академических кредитов

В курсе изучаются процесс проведения маркетинговых исследований, планирование выборки, кабинетные и полевые методы исследований (количественные: опрос, формализованное наблюдение, эксперимент; качественные: глубинные интервью, фокус-группы, проективные методы; панель). Освоение курса предусматривает изучение теории, зарубежных и отечественных кейсов, таких как «GfK Kazakhstan», ТОО ЦБИСМИ «BISAM Central Asia», «DAMU Research Group» и др. для формирования ключевых компетенций планирования, организации и проведения маркетинговых исследований различных видов, а также развития навыков составления отчета по результатам маркетинговых исследований посредством выполнения командного проекта, предусматривающего проведение кабинетных, пилотных и полевых исследований.

Дисциплина 3. «Digital маркетинг», 6 академических кредитов

Курс направлен на изучение инструментария и каналов продвижения digital маркетинга и включает следующие разделы: концепция цифрового маркетинга; SMM продвижение в социальных сетях; контент-маркетинг; копирайтинг; инструменты цифрового маркетинга: графический дизайн и видео; структура стратегии SMM; анализ данных в цифровом маркетинге; рекламные каналы.: таргетированная реклама, ретаргетинг, контекстная реклама; e-mail-маркетинг; SEO оптимизация; метрики в web-анализе и цифровом маркетинге, этика в цифровом маркетинге. Освоение курса предусматривает анализ зарубежных и отечественных кейсов, а также выполнение командного проекта, направленного на разработку SMM стратегии для построения долгосрочных взаимоотношений с клиентами по следующим аспектам: анализ поведения и определение целевой аудитории в социальных медиа, разработка контент стратегии, создание контент-плана, наполнение страницы (фото, видео, текст), настройка рекламной кампании, запуск таргетированной рекламы.

Дисциплина 4. «Потребительская и маркетинговая аналитика», 6 академических кредитов

Курс направлен на изучение потребительской и маркетинговой аналитики на основе использования стандартного статистического программного обеспечения. Курс содержит

темы: клиентоориентированный маркетинг, использование R в исследовании потребительских предпочтений и проведении маркетинговой аналитики, медиа аудитория и потребительская аналитика, аналитика конкурентной разведки; концепция потребительской ценности в аналитике и ее измерение; дискретные модели выбора и совокупного спроса для прогнозирования доли рынка; оценка спроса; моделирование, метрики и аналитика в целях сегментации, нацеливания, позиционирования и оценки потребительской ценности; управление маркетинговыми исследованиями в социальных медиа и распространение аналитических результатов; разработка стратегий удержания существующих и привлечения потенциальных потребителей. В ходе изучения курса предусмотрено решение зарубежных и отечественных кейсов, ситуационных задач, а также командного проекта «Проведение потребительской и маркетинговой аналитики (на материалах выбранной компании)»

5. Human resource management

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ кроме ОП «HR и бизнес планирование»

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1. «Управление человеческими ресурсами», 6 академических кредитов

Дисциплина включает в себя составляющие HR-менеджмента как системы, включая планирование, оценку, набор и адаптацию персонала, рассматривает роль управления человеческими ресурсами в организации. Взаимосвязь политики и философии организации, с требованиями персонал менеджмента, и службе по управлению персоналом. Рассматривает технологии HR-менеджмента, в т.ч. наем, отбор и прием кадров, деловую оценку, механизмы стимулирования и мотивации персонала, проведение мероприятий по оценке и аттестации, виды и формы оплаты труда и компенсационные выплаты, процесс обучения, развитие и карьерный рост персонала.

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- сможет понимать и принимать свою роль в организации, организовывать и участвовать в групповой работе;
- сможет определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала (аттестации) в соответствии со стратегическими планами организации, владеть методами деловой оценки персонала;
- научится применять методы проведения процедур отбора и найма персонала, вести кадровое делопроизводство;
- будет знать принципы формирования системы мотивации и стимулирования персонала.

Дисциплина 2. «HR процессы», 6 академических кредитов

Дисциплина содержит: процессы документооборота, правовое регулирование труда, анализ кадровых данных с помощью цифровых технологии (IC), формы предоставления кадровых обзоров, использование кадровых ресурсов для эффективной реализации организационных задач. Во время практических занятий студенты осваивают программу «IC кадровый менеджмент», научатся составлять типовые должностные инструкции и регламенты, а также изучат правовые акты и положения в области кадрового делопроизводства

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- освоит построение организационных структур предприятия;
- знание шагов по организации HR процессов на этапе роста, зрелости и стабильности компании, при большой или малой численности персонала;

- проведение хронометража, оценка необходимости проведения тех или иных производственных операций;
- сможет устанавливать преємственность процессов за счет снижения «человеческого фактора».

Дисциплина 3. «Компенсационный менеджмент», 6 академических кредитов

Изучение данной дисциплины позволит систематизировать у студентов знания и навыки в области оплаты и мотивации труда, научно-методического обеспечения системы компенсационного управления на предприятиях, как одного из ключевых направлений экономики труда, основанного на знаниях экономических закономерностей развития общества, зарубежного и отечественного опыта формирования и распределения средств для обеспечения воспроизводства рабочей силы.

Дисциплина содержит: методы оценки персонала, практические навыки по организации оценочных процедур, диагностику проблем в области управления компенсациями, проектирование компенсационного пакета, обоснование решений материального стимулирования на основе анализа системы оплаты труда, для достижения целей организации и создания моделей планирования согласно кадровым потребностям. Достигнутые результаты обучения будут освоены через разработку проекта оценки и политики компенсаций для казахстанских компании.

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- будет знать функции компенсационной политики, принципы, этапы ее формирования, методы исследования;
- освоит методические подходы к разработке структуры базовой заработной платы организации с использованием грейдирования, основы разработки систем вознаграждений и формирования компенсационного пакета;
- сможет использовать методы исследования для анализа компенсационной политики организации, определять стратегию компенсационной политики;
- принимать участие в разработке системы показателей для премирования, системы социальных льгот, системы компенсаций для различных подразделений организации и персоналий с учетом целей и возможностей организаций;
- научится систематизировать методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования;
- принимать участие в исследованиях для анализа компенсационной политики организации, выявления ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Дисциплина 4. «Управление талантами», 6 академических кредитов

Дисциплина дает целостное представление о системе управления, направленной на вовлечение сотрудников в инновационный процесс, формирование творческих стимулов и развитие творческого потенциала сотрудников, взаимосвязи развития человеческого ресурса на предприятии и эффективности работы компании, построение системы взаимоотношений между талантливыми перспективными сотрудниками и руководителями

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- знакомство с новыми направлениями развития современного менеджмента;
- освоит инструменты управления персоналом, которые дают возможность организации привлекать, эффективно использовать и воспроизводить качества сотрудников, которые позволяют им вносить существенный вклад в развитие организации;
- освоит специфику рекрутинга и внутреннего отбора, селективные технологии, планирование обучения, стимулирование самообучения.

6. Project management

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1. «Дизайн проекта и управление командой», 6 академических кредитов

Дисциплина «Дизайн проекта и управление командой» формирует теоретические и практические знания в области проектного менеджмента, дает системное представление о проектной работе и роли участников в процессе управления проектами.

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- получит знания в области теории и практики проектирования
- ознакомится с целями и основными этапами процесса управления проектами, видами проектов и формой организации их разработки
- сумеет определять цель проекта и позиционировать их в соответствии с существующей классификацией
- сможет проводить основные процедуры начального проектирования и определять последовательность процесса их выполнения.
- способность использования инструментов разработки и реализации процесса управления проектами, в том числе начальные навыки работы в программе MS Project и Spider Project.

Дисциплина 2. «Процессы и инструменты проектного менеджмента», 6 академических кредитов

Дисциплина формирует практические навыки управления проектами, с применением современных информационных технологий (MS Project и/ или Spider Project)

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- изучит основные инструменты процесса управления проектами,
- сможет обосновывать решения по использованию ресурсов, в том числе временных, в рамках процесса проектирования, проводить мониторинг реализации проекта и вносить обоснованные изменения в результате его реализации.
- способность построения диаграммы Ганта с отслеживанием, сетевого графика, управления всеми видами ресурсов и мониторинг их использования с применением IT технологий (MS Project и/ или Spider Project).

Дисциплина 3. «Оценка проекта и управление рисками», 6 академических кредитов

Дисциплина формирует теоретические и практические знания при оценке технико-экономической эффективности проекта и процесса разработки управленческих решений с учётом рисков проекта.

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- будет знать основной теоретический и практический материал, используемый для оценки технико-экономической эффективности проекта, выявления и расчёта рисков;
- сможет определять основные показатели оценки технико-экономической эффективности проекта и рисков, с последующим принятием управленческих решений.
- сможет проводить расчеты NPV, PI, PP, IRR, а также качественных и количественных показателей риска проекта, в том числе навыки работы в программе MS Project expert MS Project и/ или Spider Project.

Дисциплина 4. «Гибкая система управления проектами (Agile)», 6 академических кредитов

Дисциплина формирует теоретические и практические навыки в разработке и реализации инновационных проектов с использованием современных методов и инструментов гибкой системы управления Agile.

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

– знание основных технологий инновационного менеджмента, построения современных методов коммуникаций в управлении проектами, процесс разработки требований к системам Scrum, Lean, Kanban, SixSigma, PRINCE2

– сможет проектировать продукты, которые будут востребованы конечными пользователями; формировать эффективную команду проекта; разрабатывать дизайн офиса проекта.

– сможет работать с гибкими методами управления инновационными проектами и построения коммуникации с использованием методов Agile в том числе начальные навыки работы в программе Bitrix 24, Trello.

7. Банковское дело

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Деньги и кредит» – 6 академических кредитов

Курс предусматривает изучение основ функционирования денежно-кредитной и банковской систем, а также рынка ценных бумаг в мировой и отечественной практике, что позволяет студентам иметь возможность ориентироваться в особенностях выбора инвестиционных вложений в различные финансовые финансово-кредитные институты, знать основы расчета доходности вложений.

Успешное овладение данным курсом позволит применить полученные знания на практике финансовой работы в компаниях и организациях различных форм собственности и повысить качество усвоения других специальных дисциплин.

Иметь навыки признания, оценки активов, обязательств, капитала, доходов и расходов; составления финансовой отчетности на основе учетных данных.

Дисциплина 2: «Банковские технологии (банковское дело)» – 6 академических кредитов

Курс предусматривает изучение основных теоретических и практических вопросов, связанных с современным банковским бизнесом. Полученные знания могут быть применены при принятии управленческих решений как в операциях на финансовом рынке, так и в деятельности банков. Основные темы дисциплины связаны с финансовым посредничеством банков, оценке работы центров затрат и центров прибыли в банке, международных стандартов достаточности капитала, кредитной и инвестиционной политике, анализе финансовых результатов, минимизации рисков, управлении ликвидностью и доходностью. Изучение данного курса позволит применять в практической деятельности основы анализа финансовых показателей банков, составления отчетности с учетом отечественных и международных стандартов финансовой отчетности для банков.

Дисциплина 3: «Банковский менеджмент и маркетинг» – 6 академических кредитов

Курс рассматривает особенности банковского менеджмента и маркетинга, что позволит сформировать основные подходы к подбору выгодных способов и методов

управления банком, способов планирования затрат и прибыли для оптимизации деятельности банков второго уровня.

Курс предусматривает изучение банковского менеджмента и маркетинга для развития практических компетенций принятия эффективных управленческих решений прогнозирования и планирования бизнес-процессов.

Дисциплина 4: «Банковский риск-менеджмент» – 6 академических кредитов

Курс предусматривает получение практических навыков по идентификации, мониторингу, оценке и управлению рисками банков, а также получение практических навыков организации комплаенс-контроля в банках и соответствия требованиям Агентства регулирования и развития финансового рынка РК и Национального банка Республики Казахстан.

8. Бизнес право

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minог доступен для всех образовательных программ, кроме ОП «Юриспруденция»

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Гражданское право» – 6 академических кредитов

Дисциплина позволяет выработать навыки применения в практической деятельности полученных знаний и норм гражданского права, связанных с характеристикой, составлением гражданско-правовых договоров; изучает правовые институты, как ранее не известных казахстанскому законодательству (договоры лизинга, франчайзинга, факторинга и др.), так и традиционных. Данная учебная дисциплина раскрывает и излагает специфические приемы и способы регулирования той части имущественных и некоторых неимущественных отношений, в которых участвуют граждане, юридические лица и государства.

В результате освоения дисциплины студент знает основные гражданско-правовые категории; систему гражданского законодательства, практику его применения; виды и содержание гражданских прав, порядок реализации, формы и способы их защиты.

Умеет оперировать понятиями и категориями гражданского права; анализировать и толковать действующее гражданское законодательство и применять его в профессиональной деятельности; осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, регулирующих частноправовые отношения в сфере заключения и исполнения договоров, внедоговорных отношений, наследственного права и интеллектуальной собственности; составлять и оформлять юридические документы в сфере частноправовых отношений. Владеет навыками работы с правовыми актами; с правовыми базами и навыками обобщения судебной практики; анализа правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере частноправовых отношений; разрешения правовых коллизий и проблем, возникающих при осуществлении частноправовых отношений.

Дисциплина 2: «Предпринимательское право» – 6 академических кредитов

Предполагает изучение правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения, тесно с ними связанные иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию хозяйствования в целях обеспечения интересов государства и общества. Обучение основам правового механизма регулирования предпринимательской деятельности; представление комплекса имущественных отношений по субъектам и объектам договорных обязательств, в выработке навыков по применению

законодательства по решению правовых вопросов касающихся деятельности предпринимателя.

Дисциплина формирует целостное представление о механизме правового регулирования отношений между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, совершенствование профессионального уровня подготовки юристов в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности, выработке профессиональных навыков анализа юридических норм и правовых отношений в предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент знает содержание предпринимательских отношений и предпринимательской деятельности; особенности правового регулирования предпринимательских отношений; систему обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его законодательстве, практике применения, а также о предпринимательском праве как о науке; принципы, задачи, структуру, систему хозяйственного законодательства, регулирующего предпринимательские отношения; правовые основы осуществления предпринимательской деятельности.

Умеет толковать и применять нормативные правовые акты, в частности, при рассмотрении предпринимательских и гражданско-правовых споров; составлять различные виды предпринимательских договоров; решать ситуационные задачи, составленные на основе обобщения правоприменительной и судебной практики разрешения хозяйственных споров; определять юридические факты и их значение в экономической деятельности субъектов предпринимательской деятельности; соотносить положения нормативно-правовых актов с деятельностью субъектов предпринимательской деятельности различных организационно-правовых форм. Имеет навыки анализа различных конфликтных ситуаций в экономических отношениях; составления документов предпринимательско-правового характера; работы со специализированными справочными правовыми системами; определять объем ответственности субъектов предпринимательской деятельности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.

Дисциплина 3: «Финансовое право» – 6 академических кредитов

Финансовое право представляет собой самостоятельную отрасль права, регулирующую отношения в процессе образования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

По итогам изучения курса студент получит знания следующих тем и вопросов: понятие финансов и финансовой системы государства; финансовое право как отрасль права; правовые основы денежной системы; финансовые инструменты регулирования денежной системы; денежная система Республики Казахстан; понятие валютного регулирования; правила проведения валютных операций; валютный контроль; правовые основы финансового устройства и управления в области финансов; финансовая система Республики Казахстан; правовые основы финансового планирования; правовые основы государственного финансового контроля и др. Студент будет уметь применять нормы закона о государственном регулировании, контроле и надзоре финансового рынка и финансовых организаций и других законодательных актов Республики Казахстан к конкретным жизненным ситуациям, а также приобретет навыки аналитической и правоприменительной работы.

Дисциплина 4: «Контрактное право» – 6 академических кредитов

Дисциплина «Контрактное право» основана на практическом и глубоком изучении законодательства, в части касающейся заключения, исполнения и прекращения контрактов. Дисциплина предполагает изучение правовых основ контрактного права, основных видов договоров и законодательных требований, предъявляемых к ним.

В результате освоения дисциплины студент знает теорию контрактного права РК; принципы контрактного права; нормы, регулирующие договоры физических и

юридических лиц. Умеет применять контрактное законодательство на практике; находить правильные решения практических задач; применять полученные знания при совершении сделок; толковать содержание норм гражданского кодекса РК; разъяснять содержание контрактов.

Имеет навыки реализации субъективных гражданских прав и субъективных юридических обязанностей в различных жизненных ситуациях; творческий подход в поиске решений поставленной задачи; составления контрактов.

9. Введение в культурную антропологию

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

типог доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Введение в культурную антропологию» – 6 академических кредитов

Курс «Введение в культурную антропологию» является вводным курсом, направлен на изучение базовых понятий и теорий современной культурной антропологии. Основные темы курса: Что и как изучает культурная антропология? Человек и культура. Массовый человек, массовая культура. Фольклор и литература. Этнос и этничность. Нация, национальность, национализм. Государство. Методы исследования в культурной антропологии. Визуальная антропология.

Дисциплина 2: «Человек в образовательном пространстве» – 6 академических кредитов

Курс «Человек в образовательном пространстве» вводит в проблематику понимания человека через призму его воспитания и образования. Основные темы курса: Что такое воспитание, образование, просвещение? Классическая модель образования. Человек в философии, педагогической антропологии и философии образования. О роли семейного воспитания. Почему появилась философия образования? Актуализация воспитания нравственного человека. Человек и социум в философии образования XXI века.

Дисциплина 3: «Память в культуре» – 6 академических кредитов

Курс «Человек в образовательном пространстве» посвящен знакомству с основными теориями и спецификой исследовательского подхода при изучении индивидуальной и коллективной памяти. Основные темы курса: Память индивидуальная и коллективная. Память в контексте истории и культуры. Коллективная память и практики коммеморации. Память и памятники. Память и ностальгия.

Дисциплина 4: «Город в пространстве современной культуры» – 6 академических кредитов

Курс «Город в пространстве современной культуры» является завершающим. В рамках курса Город будет рассмотрен как объект, наделенный множеством смыслов. Основное внимание будет уделено самостоятельной исследовательской работе студентов: от формулировки исследовательской задачи до представления результатов исследований. Основные темы курса: Город в эпоху туристической воспроизводимости. Города-государства. Города-призраки. Город и нравственность. Человек в городе: смыслы, маршруты, сообщества, практики.

10. Внутренний аудит

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minог доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется

Дисциплина 1: «Основы внутреннего аудита» – 6 академических кредитов

Данный курс включает методику и практику внутренней аудиторской проверки в соответствии с Международными профессиональными стандартами внутреннего аудита (МПСВА) и ISO. Курс развивает у обучающихся профессиональные компетенции по организации службы внутреннего аудита, исследованию внутренним аудитором достоверности учета и финансовой отчетности и выявлению недобросовестных действий в работе подразделений. Студенты изучат как внутренний аудитор, используя специфические процедуры, собирает доказательства для модернизации деятельности компании. На практических занятиях через решения задач и кейсов разовьют умения проверять существенность бухгалтерской информации и ее обоснованность. В процессе обучения у студентов сформируются практические навыки сбора аудиторских доказательств, применения компонентов профессионального суждения. Данный курс гармонизирован с программой CIA P1.

Дисциплина 2: «Практика внутреннего аудита» – 6 академических кредитов

Курс описывает практику и применение методов внутреннего аудита и международных стандартов, используемых при сборе фактических и убедительных доказательств. Основные темы: управление деятельностью внутреннего аудита, планирование взаимодействия, проведение внутреннего аудита, информирование о результатах и мониторинг прогресса. Студенты узнают о стратегической и операционной роли внутреннего аудитора, конфликте интересов и вопросах деловой этики, что такое управление изменениями и как улучшить процесс управления рисками (RMP). Предусмотрены гостевые лекции от лекторов Чаптера Казахстана Института внутренних аудиторов. Дисциплина формируется в соответствии с стандартами ISO и гармонизирована с CIA P2.

Дисциплина 3: «Бизнес-знания для внутреннего аудита» – 6 академических кредитов

Требуется пререквизит: Основы внутреннего аудита.

Курс предназначен для проверки знаний и умений студентов, связанных с основными бизнес концепциями. Основные темы: управление и деловая этика, управление рисками (квалификация), организационная структура, коммуникации, принципы управления, непрерывность ИТ-бизнеса, финансовый менеджмент и глобальная бизнес-среда. Студенты смогут узнать о принципах и обязанностях корпоративного и организационного управления, смогут применять методы управления рисками, получить навыки разработки структуры ИТ-систем и обсуждать влияние государственного законодательства и регулирования на бизнес. Практические занятия в основном включают наблюдение за новостями, влияющими на принятие решений в ходе внутреннего аудита, тематические исследования с применением интерактивных методов исследования. Дисциплина формируется в соответствии с стандартами ISO и гармонизирована с CIA P3.

Дисциплина 4: «Основы комплаенс - контроля» – 6 академических кредитов

В ходе изучения студенты изучат основы комплаенс контроля, смогут идентифицировать и верифицировать комплаенс риски компании в соответствии со стандартами FATF (Financial Action Task Force on Money Laundering) в области ПОД/ФТ

(противодействия отмыванию денег и финансирования терроризма), и разрабатывать меры по их митигации. В результате они научатся выявлять, и предупреждать риски, связанные с ПОД/ФТ и современными проблемами корпоративного управления в соответствии с принципами ОЭРС, позволяющие обеспечить этическое поведение всех участников финансового рынка, а также выявлять случаи корпоративного мошенничества, в том числе модели, разработанных ACFE (Association of Certified Fraud Examiners). Данный курс гармонизирован с ACAMS.

11. Гостиничный бизнес

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Управление службой питания и напитков» – 6 академических кредитов

Курс дает студентам практические навыки и знания для эффективного управления деятельностью по организации питания в гостиницах. В нем представлены основные принципы обслуживания, при этом подчеркивается важность удовлетворения потребностей и, по возможности, превышения ожиданий гостей.

Студенты смогут освоить стандарты сервировки для различных мероприятий, а также вариант сервировки на 1 -5 человек; знать разные виды сервиса (немецкий, английский, русский и др.); типы и виды используемой посуды; организацию питания на завтрак, обед, ужин, специфику обслуживания гостя ресторана, бара, а также предоставления питания в номер гостя.

Дисциплина 2: «Управление номерным фондом отеля» – 6 академических кредитов

Этот курс развивает базовые навыки, необходимые для управления номерным фондом отеля, специфику резервирования номеров. Рассматривает вопросы, связанные с планированием, прогнозированием, бюджетированием доходов от продажи номеров. Студенты смогут работать с системой бронирования, а также знать стандарты уборки разных типов номеров и иметь навык уборки по разработанным стандартам гостиничной сети, с применением соответствующих средств бытовой химии, текстиля и пр.

Дисциплина 3: «Управление предпочтениями гостя» – 6 академических кредитов

Этот курс предназначен для подготовки будущих сотрудников и менеджеров к тому, чтобы соответствовать ожиданиям клиентов. Курс охватывает методы обслуживания клиентов, вопросы качества, разработки и предоставления услуг, системы взаимодействия с клиентами, получение обратной связи, работу с жалобами, запросами, отношения с клиентами, управление лояльностью гостей.

Студенты смогут предоставлять качественный сервис для разных типов гостей отеля, работать с их запросами и жалобами. Работая в команда, создавать атмосферу доброжелательности, внимания к предпочтениям гостей, заботясь об имидже отеля, управлять лояльностью гостя.

Дисциплина 4: «Гостиничный менеджмент» – 6 академических кредитов

Курс гостиничного менеджмента направлен на знакомство с процессом управления гостиницей. Курс предоставляет новейшие знания об основных принципах управления и широкое понимание аспектов и специфики международной гостиничной индустрии.

Студенты смогут ориентироваться на стандарты мировой гостиничной сети, следовать ее принципам, знать концепцию и цели отеля, следовать основным требованиям корпоративного кодекса, анализировать качество предоставляемого сервиса, проявляя лидерские качества вносить предложения по улучшению деятельности отеля в целом и по работе с гостями.

12. Креативный менеджмент и эффективное лидерство

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется

Дисциплина 1. «Психология управления», 6 академических кредитов

Дисциплина содержит: анализ поведения индивидов и групп в организациях, основы психологии личности с целью корректировки трудового поведения работников в соответствии с этическими и моральными нормами; определения культуры организации, на основе системного, процессного и ситуационного подходов, знание поведенческой, социокультурной и институциональной природы индивида и его поведения в организации.

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- сможет сформировать потребность в профессионально-личностном росте и умений, связанных с самопознанием, пониманием других людей и способностью адекватно решать проблемы межличностного взаимодействия;

- способность к самостоятельному обучению и развитию предпринимательского мышления;

- сможет применять методы психологии для формирования желаемого результата поведения персонала;

- способность понимать внутренние мотивы поведения персонала и уметь использовать методы воздействия для достижения целей организации и работника.

Дисциплина 2. «Тайм-менеджмент», 6 академических кредитов

Дисциплина включает в себя понятие тайм-менеджмента, как системы, включая эффективность, технологию и стратегию использования временного ресурса. Дисциплина предоставляет инструменты оптимизации использования времени, планирования личного и рабочего времени, умение ставить цели и задачи. Рассматривает роль корпоративного тайм-менеджмента, организацию личного и рабочего времени, как подготовиться к занятиям, как успевать и работать, и учиться, и отдыхать результативно. Творчески применять инструменты целеполагания в решении практических задач, расставлять приоритеты, осуществлять процессы планирования времени на личном, командном и корпоративном уровне.

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- сможет организовывать свое личное и рабочее время;

- сможет определять цели, задачи и способы их достижения, эффективно используя временной ресурс;

- ознакомиться с особенностями применения различных инструментов тайм-менеджмента;

- научиться применять методы поиска резерва времени, грамотно распределять рабочую нагрузку.

Дисциплина 3. «Представление и ораторское мастерство», 6 академических кредитов

Дисциплина содержит теоретические знания и практические задания по созданию текста речи информационного, убеждающего характера и технологии ее исполнения,

служит основой формирования имиджа личности представляющего не только грамотность речи, но и является составляющей общей культуры человека. Курс нацелен на получение практических навыков эффективной коммуникации, делового общения и публичного выступления, сформировать современное представление о тексте и эффективной речевой коммуникации с опорой на новейшие разработки в таких областях культуры текста – риторика, логика.

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- сможет применять приемы и методы речевого мастерства;
- технологии построения монологической речи различной направленности;
- сформировать умение создавать с учетом ситуации и адресата собственные тексты

в различных жанрах;

- получит навыки имиджмейкинга.

Цели дисциплины могут быть реализованы через решение следующих задач: подход к организации занятий в развивающем режиме, анализ обучающимися различных образцов риторических выступлений. Освоение основных подходов к созданию собственного текста, выступления перед аудиторией, развитие рефлексивных умений.

Дисциплина 4. «Управление конфликтами», 6 академических кредитов

Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний об особенностях и формах протекания конфликтов различных типов и их последствиях для эффективности организации, взаимоотношений и умений пользоваться современными технологиями и подходами к разрешению и управлению различными типами противоречий, сложных ситуаций, встречающихся как в профессиональной практике, так и в личной жизни. Навыки профессионального поведения в конфликтных ситуациях и управления конфликтами, что позволит оптимизировать социальное взаимодействие, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

В результате освоения дисциплины, обучающийся достигнет следующих результатов:

- сможет создавать команды профессионалов и эффективно работать в командах, отстаивать свою позицию, убеждать, находить компромиссные и альтернативные решения;
- сможет участвовать в формировании и поддержке комфортного морально-психологического климата в организации и эффективной организационной культуры;
- овладеет навыками организации управления конфликтами и стрессами, способностью лично эффективно участвовать в посреднической, социально-профилактической и консультационной деятельности по управлению конфликтами и стрессами;

Оценка результатов пройдет в форме ситуационных и ролевых игр, изучении и анализе актуальных научных статей.

13. Логика и язык

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

тип доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Введение в логику» – 6 академических кредитов

Курс «Введение в логику» рассматривает основные законы и правила мышления, формирует и повышает культуру мышления студентов. Знание логики позволяет подготовить будущему специалисту логические правильные рассуждения, хорошо аргументированную речь, составить грамотно официальный документ, помогает доказывать истинные суждения, опровергать ложные. Учит мыслить четко, логично, правильно.

Дисциплина 2: «Теория аргументации» – 6 академических кредитов

В курсе «Теория аргументации» рассмотрим теоретические основания логики и возможности ее практического применения для решения задач в области риторики и аргументации, вы получите теоретические знания и практические навыки спора, что полезно, если хотите отстаивать свое мнение.

Дисциплина 3: «Ловушки языка» – 6 академических кредитов

В этом курсе вы узнаете о роли естественного языка, опасности неясных понятий, многозначности слов и выражений языка, софизмах, паралогизмах, парадоксах. Данный курс научит вас умению выявлять контекстуальную роль слова и выражения языка, навыкам обращения с эгоцентрическими словами, приемам выявления неточных понятий.

Дисциплина 4: «Практическая логика» – 6 академических кредитов

Курс «Практическая логика» научит вас практически применять доказательства там, где возможно, строить опровержения, видеть логические противоречия из выдвигаемых положений, четко и грамотно формулировать мысли, обосновывать те или иные принципы и принимать их как свои убеждения.

14. Маркетинг

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ, кроме ОП «Маркетинг»

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1. «Маркетинг услуг», 6 академических кредитов

В курсе маркетинг услуг изучаются: классификация и характеристика услуг, особенности рынка услуг, покупательское поведение и риски в индустрии сервиса, концептуальная модель качества обслуживания, маркетинг персонала и взаимоотношений, особенности управления маркетингом в различных отраслях услуг. Студенты разберут решения проблем, представленных в кейсах «Euro Disney», «Ford», «First Direct» и др., представят командные проекты, содержащие все составляющие стандарта обслуживания, включая разработку фирменного стиля, определения времени обслуживания, содержания внутрифирменных тренингов и т.д. для различных видов услуг на основе командных исследований в организациях и предприятиях.

Дисциплина 2. «Маркетинговые исследования», 6 академических кредитов

В курсе изучаются процесс проведения маркетинговых исследований, планирование выборки, кабинетные и полевые методы исследований (количественные: опрос, формализованное наблюдение, эксперимент; качественные: глубинные интервью, фокус-группы, проективные методы; панель). Освоение курса предусматривает изучение теории, зарубежных и отечественных кейсов, таких как «GFK Kazakhstan», ТОО ЦБИСМИ «BISAM Central Asia», «DAMU Research Group» и др. для формирования ключевых компетенций планирования, организации и проведения маркетинговых исследований различных видов, а также развития навыков составления отчета по результатам маркетинговых исследований посредством выполнения командного проекта, предусматривающего проведение кабинетных, пилотных и полевых исследований.

Дисциплина 3. «Поведение потребителей», 6 академических кредитов

В курсе изучается поведение потребителей через призму клиентоориентированности: процесс принятия решения о покупке; мотивация, восприятие, ценности и стиль жизни потребителей; методы исследования, типы и модели покупательского поведения; формирование потребительской лояльности и защита прав потребителя. Студенты изучат

зарубежные и отечественные кейсы, таких как «Amazon», «Volvo», «T-MOBILE USA» и др., разработают и представят, индивидуально и в команде, стратегии повышения степени удовлетворенности и лояльности для различных типов предприятий и услуг на основе самостоятельных исследований в организациях и предприятиях.

Дисциплина 4. «Интегрированные маркетинговые коммуникации», 6 академических кредитов

Курс содержит разделы: СМАРТ-цели и ИМК, принципы работы маркетинговых коммуникаций, брендинг, сегментирование, таргетинг, позиционирование (СТП) уникальное торговое предложение (УТП), точки дифференциации (ПОД), точки паритета (ПОП), инсайты, коммуникационные цели, разработка основного сообщения, дизайн рекламы, разработка креативной идеи, медиа планирование, коммуникационный бюджет, рекламные исследования и конкретные инструменты маркетинговых коммуникаций. Студенты будут решать ситуационные задачи и кейсы. Оценка освоения результатов обучения пройдет на основе защиты командных проектов, направленных на разработку стратегии продвижения включающие коммуникационный план, инфоповод, определение целевой аудитории, разработку уникального торгового предложения.

15. Международная безопасность и устойчивое развитие

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Геополитические процессы и устойчивое развитие» – 6 академических кредитов

Курс предназначен для формирования стройной системы взглядов в мировой политике и проблемах устойчивого развития. Во время прохождения курса вы узнаете о ключевых вопросах мировой политики и основных принципах ООН по устойчивому развитию направленные на укрепление всеобщего мира. По завершении курса вы овладеете следующими компетенциями: овладение навыками геополитического анализа, умение критически осмысливать тенденции развития эколого-экономических систем, связанных с использованием природных ресурсов и использование практических подходов в решении острых и сложных проблем безопасности и устойчивого развития на глобальном, региональном и локальном уровнях.

Дисциплина 2: «Международные конфликты и миротворчество» – 6 академических кредитов

Курс познакомит вас с основными направлениями предупреждения и разрешения международных конфликтов, научит вас анализировать политические ситуации (конфликты и войны), поможет развить навыки политико-дипломатического посредничества и разработки практико-политических рекомендаций.

Знания и навыки, полученные в ходе освоения данного курса, помогут вам в работе в международных организациях, в военной сфере, а также всем тем, кто будет вести аналитическую работу в сфере международных отношений и внутренней (прежде всего национальной) политики.

Дисциплина 3: «Международная и национальная безопасность» – 6 академических кредитов

Данный курс посвящен основам обеспечения национальной и региональной безопасности, выявлением и анализом современных вызовов и угроз международной безопасности. В процессе обучения вы получите фундаментальные представления о сущности и содержаниях не только военно-политической, но и экономической, экологической и информационной безопасности. В результате изучения и освоения данной дисциплины вы овладеете навыками анализа современных систем обеспечения безопасности, умение выработать базовые рекомендации в области национальной и региональной безопасности и участвовать в разработке различных стратегических планов для соответствующих ведомств.

Дисциплина 4: «Проблемы безопасности Центральной Азии» – 6 академических кредитов

Данный курс даст вам широкое представление о состоянии и перспективах развития международных отношений в Центральной Азии и об угрозах и рисках, влияющих на региональную и международную безопасность. В процессе обучения вы узнаете почему проблема безопасности в Центральной Азии имеет сложный геополитический, экономический и социальный характер и как внутренние и внешние факторы влияют на состояние безопасности региона. По окончании курса вы научитесь системно анализировать процессы глобализации и регионализации международных отношений, определять характер внешнеполитических доктрин Центрально-Азиатских государств, выявлять причины интересов и противоречий основных мировых держав США, Китая и России в Центральной Азии, а также выработать рекомендации по эффективной стратегии противодействия факторам угроз безопасности и стабильности региона.

16. Международный туризм

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «География международного туризма» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию знаний о странах- важнейших туристских центрах, туристской освоенности и перспективах развития туризма по регионам мира.

Содержание курса включает: Современная политическая карта мира и ее разбивка по макрорегионам, соответственно туристской классификации ЮНВТО. План и специфику туристской характеристики макрорегиона и каждой страны, островных стран. Особенности аттрактивных стран с точки зрения туризма. Студенты смогут овладеть методикой страноведческого исследования в туризме, составлять характеристику туристской привлекательности отдельных стран и регионов, анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма, проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой.

Дисциплина 2: «Туристско-рекреационные ресурсы мира» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию знаний о направлениях локализации природных, природно-антропогенных, курортологических, историко-культурных, инфраструктурных и др. туристско-рекреационных ресурсах мира и РК, о факторах, способствующих развитию данных территорий, как привлекательных туристских дестинаций.

Содержание курса включает: Классификация туристско-рекреационных ресурсов мира. Специфика природных туристско-рекреационных, курортологических, историко-культурных и др. ресурсов Комплексная оценка туристско-рекреационных ресурсов. Устойчивое использование, охрана и восполнение туристско-рекреационных ресурсов по странам мира как основы для развития туризма. Студенты смогут овладеть технологией комплексной оценки и анализом туристско-рекреационных и др. ресурсов мира, для определения перспектив развития туризма в заданном регионе и РК.

Дисциплина 3: «Круизный туризм» – 6 академических кредитов

Курс знакомит со спецификой круизного туризма, как люкс сегмента в сфере туризма.

Содержание курса включает: Классификация и сегментация в круизном туризме. Типы круизных компаний. Типы круизных лайнеров. Типы круизных продуктов, услуг, предложений, скидок. Сезон и несезон. Питание в круизе. Сервис в круизе. Студенты смогут определять класс круизного лайнера, определять ассортимент услуг в зависимости от класса, разрабатывать индивидуальное туристское предложение для потребителя данных услуг

Дисциплина 4: «Разработка и продажа турпродукта» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию знаний о специфике и технологии разработки туристского продукта, показывает принципы взаимодействия туроператоров (ТО) и турагентов (ТА) на этапе продвижения и продажи туристского продукта. В качестве итогового зачетного экзамена самостоятельно или в команде студенты будут презентовать свой турпродукт.

Содержание курса включает темы: Специфика турпродукта в деятельности туроператора и турагента. Типы договоров и договорные отношения в туризме. Анализ туристских продуктов и туруслуг на рынке гостеприимства РК. Особенности организации и оборудования туристского офиса. Разработка и формирование туристских направлений: выездной, въездной и внутренней туризм. Технология разработки туристского продукта. Ценообразование в туризме, технология продвижения. Безопасность и качество туристского продукта. Студенты смогут разрабатывать турпродукт, согласно международным и казахстанским стандартам; проводить калькуляцию турпродукта, используя инструменты маркетинга, продвигать и продавать турпродукт, формировать туристскую документацию.

17. Моделирование данных

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minог доступен для всех образовательных программ

Дисциплина 1: «Математика без формул» – 6 академических кредитов

Пререквизит: не требуется.

Подавляющее большинство мирного населения земли математику не любят. Не любят прежде всего из-за формул. Поскольку еще в школе предупредили, что математика – это сплошные формулы. Но есть раздел – дискретная математика, которая обходится без них.

Дискретная математика состоит из множества разделов: теория множеств, математическая логика, математическая кибернетика, теория функциональных систем, общая алгебра, комбинаторика (отдельные разделы), теория графов, машинная арифметика, теория алгоритмов, теория игр, теория кодирования, теория конечных автоматов, теория

формальных грамматик, вычислительная геометрия, теория булевых функций, логическое программирование, математическая лингвистика, теория искусственного интеллекта и др.

Дискретная математика всегда являлась одной из наиболее динамично развивающихся областей знаний. В настоящее время среди наиболее значимых областей применения методов дискретной математики находится область компьютерных технологий.

Многие задачи экономики и математического моделирования также непосредственно связаны с дискретной математикой. Например, к числу этих задач относятся задачи оптимизации: задача о назначениях, задача о максимальном потоке, сетевое планирование и многие другие. Список областей знаний, являющихся разделами дискретной математики можно продолжать и продолжать.

В данном курсе будут изучены следующие разделы: Основы элементарной теории множеств; Метод математической индукции; Основные принципы комбинаторики, алгоритмы формирования выборок, размещений и сочетаний; Соответствия, отображения, отношения; Математическая логика; Введение в теорию графов; Деревья и леса; Решение прикладных задач, в которых необходимо применить объекты теории графов: поиск кратчайшего пути, решение задач сетевого планирования и задачи о максимальном потоке.

Ожидаемые результаты обучения: знать теоретические основы комбинаторики и теории графов; владеть математическими методами и моделями, с помощью которых решаются экономические задачи с применением теории графов; уметь использовать полученные знания для решения прикладных задач; иметь представление о современных методах решения задач дискретной математики в области экономики, уметь применять компьютерные технологии для решения предложенных задач.

Дисциплина 2: «Эконометрика с нуля» – 6 академических кредитов

Пререквизит: «Математика без формул».

Сегодня деятельность в любой области экономики (управлении, финансово-кредитной сфере, маркетинге, учете, аудите) требует от специалиста применения современных методов работы, знания достижений мировой экономической мысли, понимания научного языка. Большинство новых методов основано на эконометрических моделях, концепциях, приемах. Без глубоких знаний эконометрики научиться их использовать невозможно. Чтение современной экономической литературы также предполагает хорошую эконометрическую подготовку.

Специфической особенностью деятельности экономиста является работа в условиях недостатка информации и неполноты исходных данных. Анализ такой информации требует специальных методов, которые составляют один из аспектов эконометрики. Центральной проблемой эконометрики является построение эконометрической модели и определение возможностей ее использования для описания, анализа и прогнозирования реальных экономических процессов.

В данном курсе будут изучены следующие разделы: Основные задачи эконометрики. Основные классы эконометрических моделей. Типы данных и переменных, используемые в эконометрике. Модель парной регрессии. Задача аппроксимации. Метод наименьших квадратов (МНК). Геометрическая интерпретация решения. Матричная форма записи решения. Линейная регрессионная модель с двумя переменными. Основные гипотезы. Нормальная линейная регрессионная модель. Гомоскедастичность и гетероскедастичность. Автокорреляция ошибок. Статистические свойства МНК-оценок для парной регрессии.

Теорема Гаусса-Маркова. Оценка дисперсии ошибок. Интервальные оценки коэффициентов парной регрессии и проверка статистических гипотез об их значениях. Проверка общего качества оценки парной линейной регрессии. Коэффициент детерминации, его смысл и геометрическая интерпретация.

Модель множественной регрессии. Многомерная линейная регрессионная модель. Основные гипотезы. Нормальная линейная регрессионная модель. Статистические

свойства МНК-оценок для множественной регрессии. Теорема Гаусса-Маркова. Оценка дисперсии ошибок и матрицы ковариаций. Интервальные оценки коэффициентов множественной регрессии и проверка статистических гипотез об их значениях. Проверка общего качества оценки множественной линейной регрессии. Коэффициент детерминации (множественной корреляции). Скорректированный коэффициент детерминации.

Некоторые аспекты практического использования регрессионных моделей. Полная коллинеарность и мультиколлинеарность. Возможные причины и характерные признаки мультиколлинеарности. Методы борьбы с мультиколлинеарностью. Фиктивные (бинарные) переменные. Примеры применения фиктивных переменных при исследовании влияния качественных признаков и структурных изменений. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация

Целью и задачей эконометрического исследования является прогнозирование путей развития макро- и микроэкономических факторов бизнеса на основе характеризующих именно его эмпирических (статистических) данных.

Дать студентам понятие о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностей управленческих и экономических бизнес-процессов

По итогам изучения данного курса студент: различает роль факторов, которые положительно или отрицательно влияют на результаты хозяйствования; владеет статистико-математическим аппаратом и практическими навыками в формализации экономических задач; строит экономико-статистические модели; освоит основные методы эконометрики; использует стандартные программные средства на персональном компьютере; освоит эконометрический пакет Gretl; научится интерпретировать и анализировать результаты вычислений; на основе реальных статистических данных, используя эконометрические модели исследования, напишет научный проект.

Дисциплина 3: «Оптимизация принятия решений» – 6 академических кредитов **Пререквизит: «Математика без формул».**

Под оптимизацией понимают процесс выбора наилучшего варианта из всех возможных. Методы оптимизации позволяют выбрать наилучший вариант конструкции, наилучшее распределение ресурсов, минимальный урон природной среде и т.п. В процессе решения задачи оптимизации необходимо найти оптимальные значения некоторых параметров.

Большинство оптимизационных задач связаны с экономикой: задача об оптимальном использовании ресурсов, задача о смесях, транспортная задача. Линейное программирование пригодно для моделирования множества различных проблем в планировании, маршрутизации, разработке расписаний, назначениях и дизайне, его расширения используются в транспортной индустрии, энергетике и машиностроении.

В жизни решение задач оптимизации занимает очень много времени и это достаточно трудоемкий процесс, где необходимо учесть все параметры. И чтобы облегчить нам работу по поиску оптимума программисты разных стран написали большое количество программ для решения задач оптимизации практически во всех отраслях производства и сферах нашей жизни.

В данном курсе будут изучены следующие разделы: Предмет и задачи исследования операций (ИО). Классификация моделей ИО. Математические модели: понятие, виды, принципы построения, этапы. Разновидности задач ИО. Экономические приложения (примеры типовых задач). Теория линейного программирования. Геометрический смысл. Анализ модели на чувствительность. Численные методы решения задач линейного программирования. Симплекс-метод решения задачи ЛП. Основные теоретические положения. Алгоритм симплекс-метода. Двойственные задачи. Теория двойственности и экономические приложения. Транспортная задача. Задачи целочисленного программирования, их экономические приложения и методы решения. Общая теория

математического программирования. Введение в нелинейное программирование. Теория множителей Лагранжа. Метод динамического программирования. Многошаговые процессы принятия решений. Задачи распределения ресурсов. Сетевое планирование и управление.

Задача дисциплины – научить студентов классифицировать задачи оптимизации; выбирать метод решения задач оптимизации; проверять выполнение условий сходимости методов; использовать компьютерные технологии реализации методов исследования операций и методов оптимизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать методы и алгоритмы решения оптимизационных задач; уметь формулировать целевую функцию оптимизационных задач и записывать ограничения; составлять математические модели практических задач; использовать известные методы решения и делать выводы; владеть методами решения задач оптимизации в инструментальных средах.

Дисциплина 4: «Основы финансовых вычислений» – 6 академических кредитов **Пререквизит: «Математика без формул».**

Финансовая математика занимается построением и изучением математических моделей финансовых операций и процессов. При этом, в ней выделяются различные разделы, связанные с соответствующей предметной областью. Например, математика кредитных отношений (теория процентов), математика инвестиций, актуарная математика, математика производных финансовых инструментов и др.

Финансово-экономическое образование будущих экономистов, финансистов, менеджеров немислимо без овладения ими методами количественного финансового анализа. Методами финансово-экономических расчетов должны владеть не только руководители предприятий, фирм, экономисты, бухгалтера и банковские работники, но, желательнo, и каждый грамотный человек. Овладение финансовой грамотностью, хотя бы в минимальном объеме, поможет, на наш взгляд, облегчить жизнь человека в современном, бурно меняющемся времени.

В данном курсе будут изучены следующие разделы: Основные понятия финансовой математики: простые и циклические финансовые операции, параметры финансовой операции. Сущность простых процентов. Формула наращенного по простым процентам. Практики начисления простых процентов. Простые переменные ставки. Реинвестирование по простым процентам. Дисконтирование и учет по простым ставкам. Сущность сложных процентов. Формула наращенного по сложным процентам. Начисление годовых процентов при дробном числе лет. Номинальная и эффективная ставки процентов. Переменные ставки. Начисление процентов при дробном числе лет. Понятие потока платежей, нерегулярные и регулярные потоки платежей. Финансовая эквивалентность обязательств, формулы, устанавливающие эквивалентность между различными видами ставок, изменение условий контрактов, уравнение эквивалентности платежей по старым и по новым соглашениям. Консолидация платежей. Конверсия платежей. Финансовые ренты и их классификация. Годовой аннуитет. Формулы наращенной суммы и современной величины. Конверсия финансовых рент. Консолидация рент. Погашение долга равными срочными платежами. Погашение займа переменными выплатами основного долга. Стандартная ипотека. Стандартная ипотека с неполным погашением задолженности и выплатами в конце срока остатка долга. Нестандартные ипотеки. Погашение потребительского кредита равными выплатами. Погашение потребительского кредита изменяющимися суммами. Сравнение коммерческих контрактов. Определение доходности облигации. Разновидности облигаций. Доходы от акций. Государственные краткосрочные облигации. Дополнительные характеристики облигаций. Риск и доходность портфельных инвестиций.

Задачи изучения дисциплины: формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших математических моделей и математических

методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий; ознакомление обучающихся с методами математического исследования прикладных вопросов; формирование навыков самостоятельного изучения специальной литературы; развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с производственной деятельностью; формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

В результате освоения дисциплины студент будет знать общие понятия наращения и дисконтирования платежей и потоков платежей, кредитные операции, инвестиционные процессы, ценные бумаги, портфели ценных бумаг; содержание и основные этапы анализа инвестиционных проектов и их экономических моделей; основные понятия и методы кредитных расчетов; основные постановки задач финансовой математики и классические методы их решения; владеть аппаратом построения оптимальных портфелей ценных бумаг;

Уметь проводить оценки инвестиционных проектов; проводить кредитные расчеты; создавать оптимизационные модели портфеля ценных бумаг; использовать полученные знания для планирования функционирования и развития предприятия; самостоятельно творчески использовать теоретические знания на практике, а также в процессе последующего обучения.

Владеть математической символикой для выражения количественных и качественных отношений объектов; основными аналитическими приемами учета фактора времени в финансовом анализе; методиками проведения количественного анализа финансовых операций, навыками расчета основных характеристик инвестиционных проектов, доходности финансовых операций, построения оптимального портфеля ценных бумаг.

18. Налоговый консалтинг

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Налоги и налогообложение» – 6 академических кредитов

Курс предусматривает изучение основ налогообложения, налоговой политики и построения налоговой системы Республики Казахстан, что позволяет возмозможность самостоятельного исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет с юридических и физических лиц. Появление данного курс вызвано жизненной необходимостью. По мере продвижения экономической системы нашей республики к рынку возник обширный спектр проблем в области управления общественным хозяйством.

Успешное овладение данным курсом позволит применить полученные знания на практике финансовой работы на предприятиях всех форм собственности и облегчит усвоение других специальных дисциплин.

Дисциплина 2: «Налоговая отчетность» – 6 академических кредитов

Курс направлен на формирование у студентов системы знаний об основах налогового законодательства, возникающие в процессе исчисления налогов и других обязательных платежей, заполнения расчетов и налоговых деклараций, исполнения налоговых обязанностей, налогового контроля за соблюдением налогового законодательства.

Дисциплина 3: «Налоговый консалтинг» – 6 академических кредитов

Курс рассматривает системы и методы налогообложения экономических субъектов как важного механизма, как для государства, так и для субъектов хозяйствования и налогоплательщиков, что позволит выбрать выгодные режимы налогообложения, способы

планирования налогов и других обязательных платежей для оптимизации налоговой нагрузки.

Дисциплина 4: «Налоговое администрирование» – 6 академических кредитов

Курс предусматривает изучения базовых знаний по администрированию налогов и других обязательных платежей в бюджет, а также организация контрольной деятельности налоговых органов во взаимодействии с другими контролирующими органами по управлению налоговой системой Республики Казахстан.

19. Правовое регулирование инвестиционной деятельности

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Инвестиционное право» – 6 академических кредитов

Данная учебная дисциплина анализирует комплекс правовых актов, регулирующих инвестиции, выявляет и изучает особенности государственных гарантий иностранных инвестиций, формы и методы регулирования международных инвестиционных споров.

Спецкурс в целом охватывает широкий круг проблем правового регулирования национальных и иностранных инвестиций. Задачей учебной дисциплины является раскрытие правовой природы таких понятий, как «инвестиции», «инвестор», «инвестиционная политика и инвестиционные отношения», получивших новое юридическое содержание в условиях глобализации мировой экономики, а также изучение международного опыта в правовом регулировании иностранных инвестиций.

Дисциплина 2: «Правовое регулирование индустриально-инвестиционной деятельности» – 6 академических кредитов

Данная дисциплина изучает вопросы правового регулирования индустриально-инновационной деятельности в Республике Казахстан с учетом существующих положений, преобразований и принятых мер регулятивного воздействия на индустриально-инновационную сферу со стороны государства.

В рамках курса предполагается изучение вопросов определения понятия «инновации», инновационная деятельность, государственной инновационной политики РК, вопросов государственной поддержки инновационной деятельности, инновационной инфраструктуры, правового положения субъектов индустриально-инновационной деятельности, правовых форм осуществления инновационной деятельности и др.

Задачей учебной дисциплины является ознакомление обучающихся с право индустриально-инновационной деятельности, проблемами регулирования отношений, возникающих в ходе осуществления такой деятельности, определение основных тенденций совершенствования законодательства РК в области индустриально-инновационной деятельности, а также сравнительный анализ правового регулирования рассматриваемых отношений в разных государствах на примере РК и РФ.

Дисциплина 3: «Правовое регулирование недропользования» – 6 академических кредитов

Целями освоения дисциплины «Правовое регулирование недропользования» являются получение студентами специальных знаний о правовом регулировании в сфере недропользования (горном законодательстве), необходимых для практической деятельности в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины: формирование знаний об основных принципах, предмете и методе горного права; правовом статусе и полномочиях субъектов геологической отрасли, структуре и содержании правоотношений в области недропользования, законодательных и подзаконных актов, регулирующих отношения, связанные с использованием недр, правоприменении норм международных договоров и соглашений.

Дисциплина 4: «Международный инвестиционный арбитраж» – 6 академических кредитов

Целью учебной дисциплины «Международный инвестиционный арбитраж» является формирование у студентов знаний в области разрешения международных инвестиционных споров различными инвестиционными трибуналами, как *ad hoc*, так и институциональными, умений и навыков анализа оснований и перспектив разрешения инвестиционных споров, выработки позиции по возникающим делам, подготовки процессуальных документов и материалов, необходимых для осуществления нормотворческой, правоприменительной, правоохранительной и экспертно-консультационной деятельности.

Поставленная цель достигается решением следующих задач:

- формирование навыков критического анализа международных инвестиционных договоров и смежных с ним положений национального законодательства, их развития и толкования, практики применения, подготовки предложений по совершенствованию отечественного законодательства в свете международных обязательств Республики Казахстан;

- формирование навыков подготовки документов в сфере судопроизводства (запросов, жалоб и т.п.) как в национальных судах, так и в международных арбитражных трибуналах;

- изучение средств и способов международной и внутринациональной защиты и обеспечения реализации прав, предоставляемых международными договорами, регулирующими вопросы инвестиционной деятельности;

- формирование навыков правового анализа, проведения правовых экспертиз для международно-правовых и внутринациональных целей; инструментария подготовки любого рода документации для юридического сопровождения инвестиционной деятельности; проведения устных презентаций по вопросам, связанным с реализацией предоставляемых международным инвестиционным правом.

20. Психология деловых коммуникаций

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Психология делового общения» – 6 академических кредитов

Пререквизит: не требуется

Изучив курс, студенты приобретут навыки работы с разными категориями населения, а также смогут овладеть эффективными навыками и методами делового общения. Студенты осваивают техники активного слушания, манипулятивные технологии в общении, вербальные и невербальные техники и приемы воздействия в деловом общении. Успешное освоение предмета планируется через применение реальных и современных кейсов из зарубежной и местной практики, деловых игр, и тренингов с участием практикующих психологов г.Алматы.

Дисциплина 2: «Язык и коммуникация в интернете» – 6 академических кредитов

Пререквизит: «Психология делового общения»

Дисциплина нацелена на повышение понимания языка и возможных коммуникаций в интернет-пространстве, повышение культуры лингвистического и аналитического мышления слушателей курса. Сегодня в эпоху глобальных коммуникаций и удаленного формата трудовой деятельности и обучения Интернет-общение становится самым популярным способом коммуникаций.

Изучение данной дисциплины позволит студенту:

Знать: методы анализа языка и коммуникаций, таких как Интернет – дискурс, принципы и методы проведения контент-анализа социальных сетей и интернет ресурсов.

Уметь: анализировать основные тренды в социальных сетях, и интернет-ресурсах; распознавать языковые особенности интернет-коммуникаций.

Имеет навыки восприятия социологической, лингвистической и психологической информации и их значений; выбор направлений контент-анализа, осуществления качественных и количественных индикаторов контент-анализа, анализа и планирования исследований в Интернете.

Дисциплина 3: «Психодиагностика» – 6 академических кредитов

Пререквизит: «Психология делового общения»

Курс содержит теоретические и практические основы психодиагностики, классические и современные психодиагностические методики и их интерпретации. Студенты освоят методы психодиагностики (наблюдение, тесты, эксперимент, опросники и т.д.) таких когнитивных процессов, как ощущение и восприятие, память, внимание, мышление, воображение. Студенты проведут психодиагностику эмоциональной сферы с помощью применения таких проективных методик, как метафорические ассоциативные карты, рисуночные тесты и т.д.

Изучение данной дисциплины позволит студенту:

Знать: предмет, задачи и область применения психодиагностики; основные группы методов психодиагностики; специфику механизмов и закономерностей изучаемых психических явлений.

Уметь: проводить психодиагностику индивидуальных свойств личности: темперамента, характера, способностей; уметь проводить психодиагностику когнитивных процессов: внимания, памяти, мышления с учетом возрастных особенностей.

Иметь навыки применения и интерпретации психодиагностических методик на практике.

Дисциплина 4: «Официальное делопроизводство на государственном языке» – 6 академических кредитов

Пререквизит: «Психология делового общения»

Данная дисциплина предназначена для студентов всех языковых отделений вуза, дисциплина обучает ведению делопроизводства на государственном языке, изучению стилю, оформлению, подаче документов соответственно требованиям языковой стилистики. Дисциплина включает в себя разделы, касающиеся самых разнообразных направлений делопроизводства гражданско-правового сектора, организационно-распорядительного и другие.

Изучение данной дисциплины позволит студенту:

Знать: правила и нормы ведения делопроизводства на государственном языке.

Уметь: работать со всеми видами информации на государственном языке и самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации на государственном языке.

Имеет навыки письменной и устной речи, грамотного изъяснения на государственном языке и подготовку документов на государственном языке и вести базовый документооборот.

21. Ресторанный бизнес

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Управление сервисными операциями на предприятиях питания» – 6 академических кредитов

Курс содержит концептуальные основы организации производственно-технологических и трудовых процессов в ресторане. Специфику сервиса на каждом этапе предоставления услуги. Обсуждается важность психологических, коммуникативных компетенций, эмоционального взаимодействия с клиентом.

Содержание курса включает: Работа в найме VS, собственный бизнес. Формирование деловых связей. Тренды и концепции на ресторанном рынке. Лучшие ресторанные проекты мира. Истории успеха. 1000 и 1 шаг перед открытием собственного бизнеса. Практичность интерьера. Оптимизация рабочих процессов. Работа с поставщиками. Работа с персоналом, искусство взаимодействия с гостем. Студенты смогут: представить себя в роли начинающих рестораторов, научатся формировать задачи для построения ресторанного бизнеса и находить способы их решения, проводить анализ рынка и разработать план пошаговых действий на момент открытия ресторана, выстраивать алгоритм обслуживания клиента.

Дисциплина 2: «Гастрономия и дизайн блюд» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию и систематизации знаний о культуре и традициях питания народов мира, с учетом специфики межкультурного взаимодействия, принципов социальной ответственности и этических принципов.

Содержание курса включает изучение исторических этапов развития традиций питания, рассмотрены факторы, влияющие на особенности культуры питания и гастрономических традиций разных народов мира. Показано взаимовлияние туризма и национальной культуры питания.

Студенты смогут сравнивать кухни народов мира, анализировать специфику кухни, определять факторы, влияющих на традицию гостеприимства данного региона; умения предоставлять качественное питание и сервис, в соответствии с потребностями туристов разных национальностей и вероисповеданий, используя элементы ивента, шоу, инноваций в сфере питания. Завершая изучение, студент самостоятельно или в команде сможет разработать ивент, с учетом национальной специфики гостеприимства, традиций и национальной кухни.

Дисциплина 3: «Эногастрономия и барное дело» – 6 академических кредитов

Это специализированный курс, который рассматривает новейшие тенденции в сфере общественного питания, барного дела, а также направление взаимодействия и сочетания напитков и определенных блюд, которое получило название эногастрономия. Это не наука, а скорее творческий процесс, искусство, тем более ценен данный предмет, поскольку дает понять, что сфера питания становится объектом искусства, здесь большую роль играет творчество, авторский подход, за что искусным поварам и присуждают мишленовские звезды. Содержание курса включает: Классификация баров и специка их работы. Классификация напитков. Основные принципы подбора алкогольных и безалкогольных напитков. Национальные напитки. Правила подачи вин, апперитива, безалкогольных напитков. Принципы сочетания напитков с разными блюдами и продуктами. Культура потребления алкогольных и безалкогольных напитков. Техника обслуживания гостей напитками.

Студенты освоят принципы, лежащие в основе данного направления, смогут показать свои умения в сочетаемости напитков и блюд и правильной их подачи. Определять функциональные задачи персонала бара: бармена, бариста, барбека, сомелье. С гостевыми лекциями примут участие известные сомелье и рестораторы. Курс подразумевает накопительную систему оценок.

Дисциплина 4: «Ивент-менеджмент в гостеприимстве» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию знаний об индустрии событий, как нового феномена, о специфике и перспективах данной сферы, о ее тесном взаимодействии с индустрией гостеприимства и туризма.

Содержание курса включает: типологию событий, мировые тенденции; специфика ивент услуг, субъекты, объекты данной сферы; организация партнерских и договорных отношений; стадии планирования события и его программы (сценария), технологии режиссуры события; использование инструментов маркетинга в продвижении ивент услуг, калькуляция, расчет бюджета и анализ финансовой эффективности события, инструменты привлечения инвесторов. Студенты смогут овладеть инструментами эффективного планирования, организации и проведения разноплановых мероприятий и событий (ивентов). Курс завершится защитой разработанного индивидуально или в группе ивента.

22. Современная логика: теория и практика

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Традиционная логика» – 6 академических кредитов

Курс «Традиционная логика» познакомит студентов с основами логической науки, возможностями применения логического знания в эффективном решении жизненных и профессиональных проблем, даст способность выработать высокую культуру логического мышления, четкое понимание необходимости овладения и обладания методологическими навыками логического анализа.

Дисциплина 2: «Теория и практика аргументации» – 6 академических кредитов

В курсе «Теория и практика аргументации» рассматривается аргументация как комплексное целостное явление, синтез логических, риторических, психологических и социальных моментов, раскрываются основные способы логического воздействия на сознание и убеждения людей включая эмпирическую, теоретическую и контекстуальную аргументацию.

Дисциплина 3: «Классическая логика» – 6 академических кредитов

В этом курсе вы познакомитесь с основными темами классической логики высказываний и предикатов, вы познакомитесь с законами истинного мышления, правилами построения исчислений.

Дисциплина 4: «Неклассическая логика» – 6 академических кредитов

Курс «Неклассическая логика» научит вас разбираться в индуктивной и модальной логике, технике логического анализа, вы познакомитесь с законами открытия, обоснования и сохранения истины.

23. Современная речевая коммуникация

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minог доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Культура речи» – 6 академических кредитов

Курс позволяет расширить знания о русском языке, его богатстве, ресурсах, структуре, формах реализации, а также получить представление о речи как инструменте эффективного общения. Кто не делал ошибок в диктантах и сочинениях? Правописание слов, слитное или раздельное написание, почему нужно ставить запятые, повышение культуры разговорной и письменной речи - всё это важно знать образованному человеку XXI века.

Дисциплина 2: «Искусство публичного выступления» – 6 академических кредитов

Курс предоставляет возможность изучить материалы, уроки, упражнения, приемы и правила для овладения основами риторики. Данная дисциплина поможет вам уверенно вести дискуссию, ясно формулировать свои мысли, удерживать внимание аудитории, задавать правильные вопросы, находить остроумные и уместные ответы, избегать манипуляций, разрешать конфликтные ситуации.

Дисциплина 3: «Деловой русский язык» – 6 академических кредитов

Курс рассматривает ряд вопросов, связанных с профессиональным общением. В будущем каждый из Вас столкнётся с документами и деловыми письмами. Как написать так, чтобы не было ошибок, чтобы ваша письменная речь была правильной и уместной. Данная дисциплина представит общие сведения об основах делового общения в устной и письменной формах, позволит освоить практические навыки по ведению телефонных переговоров, ведения деловой беседы, этикета обращения. Хотите овладеть навыками составления и оформления деловых писем, свободно читать и понимать деловую корреспонденцию, уметь вступать в диалог и свободно общаться в деловой сфере, тогда данная дисциплина поможет Вам.

Дисциплина 4: «Мастерство презентации» – 6 академических кредитов

Дисциплина направлена на изучение правильного распределения материала между устным докладом и электронной презентацией. Презентация в XXI веке является одним из маркетинговых и PR инструментов. Как правильно создать сюжет, сценарий и структуру презентации, какой текстовый материал лучше разместить на слайде? Ответы на эти вопросы вам раскроет данная дисциплина. Дисциплина «Мастерство презентации» научит умению четко структурировать свои материалы и доносить их до аудитории в максимально понятной и доступной форме, поможет освоить навыки разработки и проведения успешных и увлекательных презентаций, познакомит с разными стилями и техникой выступления презентаций.

24. Управление туристским сообществом (CBT - Community Based Tourism)

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minог доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется

Дисциплина 1: «Устойчивость и социальная ответственность в туризме» – 6 академических кредитов

Курс рассматривает глобальные проблемы, связанные с существующей экономической системой, и изучением отношений между экономикой /окружающей средой/ обществом

Содержание курса включает: всеобъемлющий взгляд на туризм и его роль в современном мире. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования, основные положения концепции устойчивого туризма; Оценка устойчивости развития туризма; Что значит быть ответственным туристом в мире; Стратегии по смягчению негативного воздействия и усилению позитивного воздействия туризма в рамках целостного подхода. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития. Студенты смогут, работая в группах, мини-группах и самостоятельно, провести анализ результатов развития туризма в различных регионах мира, определить предпосылки, факторы, а также предложить программу, способствующую развитию устойчивого туризма конкретного региона. Освоение курса завершится групповой защитой проекта.

Дисциплина 2: «Агротуризм» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию знаний о специфике, направлениях, предложениях и ассортименте услуг сельского (агротуризма).

Содержание курса включает: Концепцию, базовые принципы и основные направления и услуги агротуризма. Развитие зеленого сельского туризма, опыт рубежных стран. Оценка туристского потенциала сельской территории. Сотрудничество с местным населением в сфере развития агротуризма. Специфика услуг и продукта агротуризма. Студенты смогут, применяя современные технологии анализа туристско-рекреационного потенциала, работая в группах и индивидуально, сумеют разработать актуальные услуги и продукты агротуризма, овладеют навыками сопровождения группы на маршруте. Часть занятий проводится внеаудиторно, максимально используются возможности туристского потенциала региона.

Дисциплина 3: «Развитие и планирование СВТ (Community Based Tourism)» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию знаний и практических навыков по организации деятельности туристского сообщества вблизи привлекательного туристского объекта, деятельность которого сфокусирована только на предоставлении туристских услуг и туристского продукта, как отечественным, так и иностранным туристам. Содержание курса включает:

СВТ-Community Based Tourism: основные правила, принципы, методы и технологии. Планирование и поиск партнеров. Определение базового туристского продукта и набора туристских услуг. Вовлечение местного населения в СВТ, акцентирование внимания на навыках и знаниях местного населения. Наличие полной и структурированной информации о туризме в регионе. Определение и оценка активов СВТ. Инструменты маркетинга в продвижении турпродукта СВТ. Студенты смогут: разработать план пошаговых действий по планированию, сплочению и организации сообщества туризма в сельской местности; разработать план по привлечению партнеров; создавать и продвигать собственный ассортимент туристских услуг и продуктов, используя возможности всемирной сети и международных систем бронирования.

Дисциплина 4: «Стандарты гостевого дома» – 6 академических кредитов

Курс способствует формированию знаний о специфике планирования, организации деятельности и продвижения услуг гостевого дома в той или иной туристской дестинации и его туристского продукта туристской дестинации.

Содержание курса включает темы: Гостевой дом в системе классификации средств размещения. Основные требования стандарта по организации гостевого дома, участие в тендере, сертификация. Оснащение, требования к оборудованию комнаты для ночлега, столовой, гигиенических комнат, прилегающей территории. Разработка меню на основе национальной кухни, калькуляция блюд, договорные отношения с поставщиками продуктов, личное подсобное хозяйство, требования к продуктам: санитария и безопасность. Разработка культурной программы на основе национальных ивентов. Использование инструментов маркетинга в продвижении гостевого дома и его услуг

Студенты смогут овладеть методами планирования, организации, деятельности и оснащения гостевого дома на основе имеющихся стандартов; разработать меню для приема гостей с учетом национального колорита; разработать план культурных и национальных ивентов с привлечением местных жителей; продвигать гостевой дом и его продукт на международных сайтах бронирования.

25. Успешная коммуникация и лидерство

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется

Дисциплина 1: «Техника деловых переговоров» – 6 академических кредитов

Известно, что каждый специалист, независимо от квалификации, начинает работу с общения, с ведения переговоров. Данный учебный курс направлен на изучение видов и этапов переговорного процесса, основных методов проведения деловых переговоров. По окончании курса, вы будете владеть стратегией, тактикой и методами ведения успешных переговоров, научитесь аргументированно отстаивать свою позицию. Кроме того, вы будете владеть принципами и технологией эффективного ведения переговоров. Знания и навыки проведения деловых переговоров помогут вам стать конкурентоспособным специалистом на рынке труда.

Дисциплина 2: «Этика деловых отношений и переговоров» – 6 академических кредитов

Курс научит вас использовать в своей профессиональной деятельности правила как выбрать форму делового общения, как вести себя при приеме гостей в своем кабинете и вовремя мероприятия. Кроме того, данный учебный курс научит вас выбирать правила хорошего тона, культуры общения, создания эффективного имиджа делового человека, культуры внешности. Вы получите навыки организации официальных и деловых мероприятий. Знание этикета общения повысит эффективность деловых отношений в вашей профессиональной деятельности.

Дисциплина 3: «Управление конфликтами» – 6 академических кредитов

В профессиональной среде вокруг Вас могут возникать конфликтные ситуации. К примеру, может возникнуть ситуация, когда Вы сами будете испытывать напряжение, но не хотите провоцировать конфликт и будете искать выход из положения; или ситуация, когда члены вашей команды эмоционально спорят друг с другом, и вам необходимо знать какая стратегия поведения в данном конфликте будет выигрышной? В решении таких вопросов поможет предлагаемый курс. Он научит вас сократить до минимума

деструктивные конфликты в общении с коллегами и руководством, уверенно выходить из напряженных ситуаций, пользуясь инструментами разрешения конфликтов, эффективно управлять конфликтами между своими сотрудниками.

Дисциплина 3: «Риторика и культура деловой коммуникации» – 6 академических кредитов

Люди, отлично владеющие ораторским мастерством, всегда будут востребованы обществом. Такие специалисты всегда смогут найти работу. Выступать перед аудиторией всегда волнительно и ответственно. Предлагаемая дисциплина научит вас избавляться от переживаний перед выступлением. Вы узнаете, как разнообразить свою программу, добавив в нее некоторые элементы (напр. шутки), а также научитесь составлять самопрезентацию. Вы научитесь как аргументированно и убедительно выступать перед любой аудиторией. Вы также научитесь тому как сделать свое выступление уникальным и запоминающимся; как контролировать свою речь, чувствовать себя уверенно на любой встрече, как выстраивать диалог с собеседником. Навыки ораторского мастерства станут вашим конкурентным преимуществом.

26. Философия права

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minог доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется

Дисциплина 1: «Введение в философию права» – 6 академических кредитов

Вводный курс направлен на изучение основных философско-правовых направлений, сложившихся в истории культуры.

Основные темы курса:

- Место философии права в системе гуманитарного знания
- Генезис и развитие философско-правового знания
- Философско-правовые учения Древнего мира
- Средневековые философско-правовые учения Запада и арабомусульманского Востока
 - Философско-правовые учения Возрождения и Нового времени
 - Философия права представителей немецкой классической философии
 - Философско-правовой позитивизм (О. Конт, Дж.Остин, Г. Гуго)
- Философско-правовые мысли в иррационалистических учениях А.Шопенгауэра, Ф.Ницше
 - Философия права К.Маркса и Ф.Энгельса
 - Философско-правовая мысль в Казахстане

Дисциплина 2: «Жизненный мир человека и правовая реальность» – 6 академических кредитов

Курс вводит в основные онтологические, аксиологические, праксиологические и гносеологические проблемы философии права.

Основные темы курса:

- Механизмы формирования правовой личности
- Правовая реальность и ее связь с "жизненным миром" и "системным миром" человека
- Правовое сознание

- Цивилизационный характер правовой культуры
- Право как общее благо
- Познание правовой реальности и правовая деятельность.

Дисциплина 3: «Правотворческая деятельность» – 6 академических кредитов

Курс направлен на анализ: основных проблем творчества в историческом и современном аспектах, специфики правотворчества и его сущности, составляющих элементов процесса правотворчества, толкование правовых категорий (правопонимание, правотворчество и правоприменение), характерных черт народной правотворческой инициативы и ее роли в правотворческом процессе, истории становления прав и свобод человека, философских концепций, принципов и понятий, раскрывающих права и свободы человека, философское содержание прав и свобод человека.

Основные темы курса:

- Проблема творчества в историческом и современном аспектах
- Правотворчество и его сущность, составляющие процесса правотворчества
- Правопонимание, правотворчество и правоприменение (Правопонимание в философском смысле. Подходы к пониманию права: позитивистский, психологический, социологический, исторический, марксистский, юридический).
- Культурно-исторический подход О. Шпенглера к правотворчеству. Анализ особенностей правотворчества в разных культурах по работе О. Шпенглера «Закат Европы».
- Классификация правовых систем, правовая семья
- Народная правотворческая инициатива и ее роль в правотворческом процессе
- История становления прав и свобод человека
- Философские концепции, принципы и понятия, раскрывающие права и свободы человека
- Философское содержание прав и свобод человека
- Институт омбудсмана: история и современность

Дисциплина 4: «Философские проблемы интеллектуальной собственности» – 6 академических кредитов

Курс направлен на изучение философских проблем интеллектуальной деятельности, законодательства об интеллектуальной собственности; основных международных конвенций и системы международных органов по охране интеллектуальной собственности.

Основные темы курса:

- Проблема интеллектуальной собственности в системе социального и гуманитарного знания
- История права интеллектуальной собственности: становление национальных законодательств и история правовых учений имущественные права автора. Интеллектуальная собственность и Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
- Современное юридическое учение и законодательство об интеллектуальной собственности
- Современные теории авторского права: философско-правовой аспект
- Методологические проблемы изучения интеллектуальной собственности

27. Финансовая аналитика CFA

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minог доступен для всех образовательных программ

Пререквизиты: Введение в финансы, Введение в финансовый учет

Дисциплина 1: «Финансовая отчетность и анализ» – 6 академических кредитов

Курс предусматривает изучение основ составления 3 финансовых отчетностей: отчет о финансовом положении компании, отчет о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств, что позволяет выработать навык понимания финансовой отчетности компаний. Также в рамках данной дисциплины позволит применять разные техники анализа финансовой отчетности.

Успешное овладение данным курсом позволит применить полученные знания на практике финансовой работы на предприятиях всех форм собственности.

Дисциплина 2: «Активы с фиксированной доходностью» – 6 академических кредитов

Данный курс знакомит с уникальными атрибутами, которые определяют ценные бумаги с фиксированным доходом. Также в рамках дисциплины дается обзор мировых долговых рынков. Рассматриваются первичные эмитенты, сектора, поясняются типы облигаций. Развиваются ключевые концепции для расчета и интерпретации цены облигаций, доходности и спредов. В то же время курс покрывает риски, ассоциированные с инвестициями в инструменты фиксированной доходности.

Дисциплина 3: «Финансовая экономика» – 6 академических кредитов

Данная дисциплина познакомит вас с фундаментальными микроэкономическими и макроэкономическими концепциями, имеющими непосредственное отношение к финансовому анализу и управлению инвестициями. Микроэкономические факторы, такие как конкурентная (или неконкурентная) среда фирмы и ее ценовая стратегия, могут иметь решающее значение для прогнозирования денежных потоков и подходов к выбору инвестиций. Объем производства, глобальные торговые потоки, денежно-кредитная и фискальная политика, а также экономический цикл являются ключевыми факторами при проведении инвестиционного анализа и экономического прогнозирования.

Дисциплина 4: «Этические и профессиональные стандарты» – 6 академических кредитов

Курс нацелен на формирование комплекса знаний о процессе стандартизации профессиональных норм и этических принципов работы на глобальных финансовых рынках, с учетом особенностей нормативно-законодательной среды отечественного и международного рынка, а также наработка практических навыков применения данных норм и принципов. Курс состоит из 4 модулей Этика и доверие в инвестиционной профессии, Кодекс этики и стандарты профессионального поведения, Руководство по стандартам CFA I–VII и Глобальные стандарты эффективности инвестиций (GIPS).

28. Цифровое государственное управление

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minог доступен для всех образовательных программ

Дисциплина 1: «Государственная политика и управление» – 6 академических кредитов

Вводный курс «Государственная политика и управление» направлен на изучение теории и методологии государственной политики и управления, закономерностей их становления и развития, структуры и функционирования. В рамках курса слушатели изучат формы и методы государственного управления, государственное управление общественными процессами, типологии систем государственной власти. Особое внимание уделяется сущности, принципам, методам и механизмам государственного регулирования экономики и развитием социальной сферы.

Дисциплина 2: «Цифровое Правительство» – 6 академических кредитов

Пререквизит: «Государственная политика и управление»

Курс «Цифровое правительство» направлен на изучение цифровой трансформации государственной политики и управления; применение преимуществ использования цифровых государственных сервисов.

Основные темы курса: влияние цифровой трансформации на мировую экономику; изменение подходов к государственному управлению в цифровую эпоху; деятельность НАО «ГК «Правительство для граждан»; нацпроект «DigitEL»; цифровая инфраструктура; Цифровая экономика и устойчивое развитие

Дисциплина 3. «Проектный менеджмент в государственном управлении» – 6 академических кредитов

Пререквизит: «Государственная политика и управление»

Курс направлен на изучение основ системы управления национальными проектами в государственной сфере.

Изучение дисциплины позволит ознакомиться с жизненным циклом, системой управления и планированием проекта. В ходе изучения дисциплины студенты

рассмотрят процессы реализации проектов, показатели, цели, задачи проектов, показатели эффективности проектов, порядок разработки национальных проектов. Для закрепления полученных результатов студенты разработают и защитят проект на примере деятельности государственных органов/процессов.

Дисциплина 4. «Сити менеджмент» – 6 академических кредитов

Пререквизит: «Государственная политика и управление»

Курс «Сити-менеджмент» является завершающим при изучении данного модуля и позволяет сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки по управлению городом.

Результаты исследований говорят о том, что концентрация населения в городах становится важнейшим фактором экономического развития. Концентрация высокотехнологичного бизнеса, потребление товаров и услуг, сложные транспортные и логистические сети, финансовые, юридические, информационные и коммуникационные инновации (включая электронное правительство и т. п.) - обычная картина городской жизни. В этих условиях становятся актуальными вопросы управления, планирования и организации жизнедеятельности в городах.

Курс «Сити-менеджмент» позволяет сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки по управлению городом. Студенты получают возможность изучить современные технологии городского управления, лучшие практики в этой области

(«умный город» (smart city), «город-сад», «креативный город», «мобильный город», «гармоничный город»).

29. Экология и управление природопользованием

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Дисциплина 1: «Учение о биосфере» – 6 академических кредитов

Данный курс призван ознакомить студентов с базовыми представлениями о разнообразии биологических объектов, значении биоразнообразия для устойчивости биосферы. Рассматриваются основные закономерности функционирования живых организмов, экосистем различного уровня организации. Выявляются причины и факторы возникновения процессов деградации экосистем.

Студент после изучения дисциплины знает основные принципы, правила и законы организации биосферы; основные условия стабильности биосферы, а также правила и механизмы сохранения ее стабильности; основные принципы оптимального природопользования и охраны природы.

Умеет грамотно объяснить процессы взаимосвязей, происходящих в глобальной системе; рассчитывать продуктивность естественных и антропогенных систем биосферы; анализировать антропогенное воздействие на биосферу и видеть следствия этого воздействия. Имеет навыки определения активности элемента в системе, определения продуктивности биосферы, моделирования процессов биосферы; развития и сохранения цивилизации, связь социально-экологических и биосферных процессов.

Дисциплина 2: «Экологическая безопасность» – 6 академических кредитов

Пререквизит: «Учение о биосфере».

Данный курс призван ознакомить студентов с проблемами и направлениями развития современной экологии, а также механизмами влияния вредных и опасных факторов производства на здоровье человека и окружающую среду. Дисциплина способствует формированию у студентов понимания экологической безопасности через достижения и тенденции развития современного естествознания

Слушатель после изучения дисциплины знает теоретические основы формирования экологической безопасности; методы исследования экологических проблем и опасностей. Умеет определять цели и задачи обеспечения безопасности человека и окружающей среды; оценивать риск и определять меры по обеспечению экологической безопасностью.

Имеет навыки комплексного анализа и измерения уровней опасностей в окружающей среде; разработки рекомендаций по предотвращению, минимизации и преодолению негативных последствий антропогенной деятельности.

Дисциплина 3: «Управление водными и земельными ресурсами» – 6 академических кредитов

Пререквизит: «Учение о биосфере».

В дисциплине рассматривается современное состояние управления водными и земельными ресурсами в контексте с агроэкологией. Рассматривается понятие об интегрированном управлении водными ресурсами для условий Казахстана. Дисциплина дает представление о специфике экологических факторов формирования земельных ресурсов различных регионов мира, раскрывает экологические функции почвы, экологические проблемы почв и причины их возникновения, а также пути решения экологических проблем земельных ресурсов.

Слушатель после изучения дисциплины знает проблемы водопользования в РК, трансграничные водные проблемы и способы их разрешения в вопросах интегрированного

управления водными ресурсами; проблемы земельных ресурсов, систему подготовки полевого снаряжения необходимую для проведения почвенно - картографических исследований.

Умеет управлять водными ресурсами, предвидеть последствия принятия управленческих решений; пользоваться методами полевых и лабораторных исследований при изучении почвенных процессов, выявлять причины деградации земель, и разрабатывать пути их восстановления.

Имеет навыки оценки современных подходов, методов и процедур при управлении водными ресурсами; постановки и решения конкретных задач по рациональному использованию и охране земельных ресурсов; использования оборудования при выполнении лабораторно-аналитических работ для оценки качества земельных и почвенных ресурсов.

Дисциплина 4: «Зеленая экономика и устойчивое развитие» – 6 академических кредитов

Пререквизит: «Учение о биосфере».

В данном курсе рассматриваются основы энергосбережения и энергоэффективности, основные законодательно-нормативные документы РК по энергосбережению, традиционные и альтернативные виды энергии, потенциал ВИЭ в мире, Казахстане, история возникновения и этапы развития «зеленой» экономики, методы и инструменты «зеленой» экономики, тарифная политика при использовании традиционной и возобновляемых источников энергии.

Слушатель после изучения дисциплины знает историю возникновения и развития «зеленой» экономики и понятие устойчивого развития; основы энергосбережения и повышения энергоэффективности; понятия о возобновляемых источниках энергии, их видах, потенциал возобновляемых источниках энергии в Казахстане.

Умеет проводить анализ передового зарубежного опыта по внедрению возобновляемых источников энергии; использовать методы и инструменты «зеленой» экономики в научных исследованиях.

Имеет навыки оценки и анализа состояния окружающей среды с учетом требований «зеленой» экономики для устойчивого развития; разработки национальных и региональных программ и планов действий по внедрению инструментов «зеленой» экономики в Казахстане.

30. Экономикс

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

тип доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: Введение в макроэкономику

Дисциплина 1: «Экономика бизнес-структур» – 6 академических кредитов.

В курсе рассматриваются виды бизнес структур, особенности их функционирования с учетом специфики казахстанской экономики; освещаются методические и практические аспекты, касающиеся ресурсной базы бизнес структур, эффективности ее использования. Данный курс включает освещение актуальных вопросов функционирования хозяйственного механизма бизнес структур, в том числе современного бизнес-планирования, организации труда и его оплаты, обоснования текущих издержек на производство и реализацию продукции и услуг, оценки экономической эффективности деятельности бизнес структур, анализа их инвестиционной привлекательности, эффективности инвестиционных и инновационных решений для выявления резервов, разработки и принятия управленческих решений.

Дисциплина 2: «Современная экономика Казахстана» – 6 академических кредитов.

Казахстан - страна, которая стремится стать развитой страной. Этот курс интересен тем, что он связывает прошлое с настоящей современной экономикой Казахстана. Географическое расположение между двух крупных держав Россией и Китаем влияет на многие экономические, политические решения страны, попытки найти свое место в мировой экономике, при этом сохраняя национальную идентичность – очень захватывающие вопросы для изучения, чтобы знать, как это происходит. Огромная территория, низкая плотность населения, привлекательная туристическая отрасль, недостаток специалистов – эти вопросы нуждаются в равновесии. Огромная концентрация природных ресурсов, однако низкая производительность заставляют импортировать даже продукцию первичной потребности. Несмотря на эти и другие контрасты казахстанское правительство имеет стратегические планы и постепенно решает многие проблемы.

По итогам изучения курса студент будет знать общее описание экономики Казахстана, экономическую историю, и стиль управления страной. Применять аналитические навыки при расчете экономических показателей страны, анализа производственных мощностей, инвестиционной привлекательности для бизнеса в сельском хозяйстве, туризме, в сфере услуг и в других отраслях; инструменты государственного регулирования экономического развития Казахстана, такие как административные и экономические. Владеть навыками определения векторов экономического развития страны, основываясь на показателях в производстве и сфере услуг; обсуждения важности устойчивого развития для Казахстана, с точки зрения социально-экономических показателей.

Дисциплина 3: «Мировая экономика» – 6 академических кредитов.

Дисциплина «Мировая экономика» дает студентам знания об устройстве мировой экономики как особой экономической системы, объединяющей национальные экономики всех стран мира. Студенты будут знать принципы функционирования, современные тенденции и проблемы развития мировой экономики, ее современную страновую и институциональную структуру, а также объемы и структуру основных производственных и финансовых ресурсов мира, их распределении между странами. Они будут уметь разбираться в показателях, характеризующих уровень социально-экономического развития и конкурентоспособность отдельных стран, будут использовать полученные знания в своей будущей практической деятельности в области организации и управления внешнеэкономическими связями РК и внешнеэкономической деятельности предприятий. Студенты будут понимать место и роль в современном мировом хозяйстве транснациональных корпораций, интеграционных объединений стран и международных экономических организаций, владеть навыками поиска, обобщения и сравнительного анализа показателей социально-экономического развития стран мира.

Дисциплина 4: «Гендерная экономика» – 6 академических кредитов.

Курс «Гендерная Экономика» охватывает основные аспекты и ситуацию в сфере занятости, оплаты труда, экономики семьи, предпринимательской деятельности и социальной политики с теоретической и практической точки зрения.

Целью изучения данной дисциплины является выработка у студентов навыков и представлений о понятии теории гендерных отношений (гендер, пол, гендерное различие, гендерная идентичность, фемининность) на основе исследования основных понятий, концепций и направлений развития гендерных аспектов экономики, как в мире, так и в Республике Казахстан. Объяснения гендерных вопросов будут включать модели и теории из традиционных экономических теорий и будут сосредоточены на их практическом применении в процессе экономического развития.

Курс по Гендерной экономике нацелен не на простое запоминание материала, а даст студентам навыки критического мышления. Студенты задумаются над такими вопросами как: каким образом гендерное равенство способствует экономическому росту страны?

Введение гендерно-чувствительных элективных курсов должно изменить традиционное профессиональное самоопределение молодых людей. Включение гендерных аспектов в анализ макропроблем способствует переориентации экономики в социальное русло, а именно на обеспечение потребностей человека. Студент будет знать основные понятия теории гендерных отношений (гендерное различие, гендерная идентичность, гендерный контракт, гендерная экономика, а также методологию гендерного анализа в экономических науках. Студент будет уметь оценивать источники социально-экономической информации для анализа влияния гендерного фактора на экономическое развитие, анализировать и оценивать взаимосвязь между социально-экономическими процессами и развитием гендерного равенства, использовать методики гендерно-чувствительной статистики.

31. Этика мышления

язык обучения: русский;

количество слушателей: (min) 16 - (max) 50;

minor доступен для всех образовательных программ

Пререквизит: не требуется.

Дисциплина 1: «Логика и теория аргументации» – 6 академических кредитов

Курс «Логика и теория аргументации» является вводным курсом, посвящён основам логической теории и логического анализа, теории и практики эффективной аргументации. Основные темы курса: Логика и аргументация в системе социальной коммуникации; Логика: теория и практика операций с понятиями, суждениями, умозаключениями; Аргументация: система, виды и факторы; Корректные и некорректные приёмы аргументации; Приёмы борьбы с некорректной аргументацией; Подготовка публичного выступления.

Дисциплина 2: «Прикладная этика» – 6 академических кредитов

Курс «Прикладная этика» направлен на изучение нравственного сознания, этического мышления, его уровней, особенностям его актуализации в процессе социализации личности. Основные темы курса: Предмет этики; Важнейшие моральные и этические учения; Общие моральные понятия; Нравственный опыт; Профессиональная этика; Проблемы прикладной этики.

Дисциплина 3: «Диалектика мышления» – 6 академических кредитов

В курсе «Диалектика мышления» рассматриваются особенности познавательных конфликтов в философии и предложена методика разрешения конфликтов в дискуссиях. Основные темы курса: Введение в философскую проблематику; История философии в лицах и проблемах; Теоретическая философия.

Дисциплина 4: «Психология мышления» – 6 академических кредитов

Курс «Психология мышления» позволяет понять основные проблемы и методы психологии мышления, основные закономерности и факты.

Основные темы курса: Понятие мышления. Виды мышления; Теории мышления. Мышление и знание; Индивидуальные особенности мышления; Воображение как познавательный процесс; Мышление и речь; Мышление и интеллект. Эвристические стратегии в мышлении. Мышление в жизни и в профессиональной деятельности.