



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НАРХОЗ
УНИВЕРСИТЕТІ

«Нархоз Университеті» АҚ
АО «Университет Нархоз»

Жоғары оқу орнынан кейінгі білім
МАГИСТРАТУРА

**«6M052000 – «Іскерлік әкімшілік жүргізу»
мамандығы бойынша
ТИПТІК ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

Послевузовское образование
МАГИСТРАТУРА

ТИПОВАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА
по специальности
«6M052000 – «Деловое администрирование»

АЛМАТЫ 2016

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН**

Жоғары оқу орнынан кейінгі білім

МАГИСТРАТУРА

«6M052000 – «Іскерлік әкімшілік жүргізу»

мамандығы бойынша

ТИПТІК ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Послевузовское образование

МАГИСТРАТУРА

ТИПОВАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по специальности

«6M052000 – «Деловое администрирование»

«Нархоз Университеті» АҚ
РОӘҚ оқу-әдістемелік бірлестігі
АО «Университет Нархоз»
Учебно-методическое
объединение РУМС

Алматы
2016

BZ 5301 Бизнес-зерттеу

(ғылыми-педагогикалық бағыт)

2 кредит

АЛҒЫ СӨЗ

1. Нархоз Университеті ҚҰРАСТЫРҒАН және ӘЗІРЛЕГЕН

2. ПІКІР БЕРУШІЛЕР:

Г.Ж. Нұрмұханова - э.ғ.д., профессор, «Тұран» Университеті;

С.С. Таменова – э.ғ.к., Нархоз Университетінің профессоры;

Г.Б. Увакбасва – э.ғ.к., «Алым» СТҚБО директоры.

3. Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру Республикалық оқу-әдістемелік кеңесінің 2016 жылғы 30 маусымдағы №2 мәжіліс хаттамасының шешімімен БЕКІТІЛДІ, жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім департаментінің 2016 жылғы 07 шілдесінің №14-4/1134 хатының негізінде ІСКЕ ҚОСЫЛДЫ.

4. Типтік оқу бағдарламасы ҚР БжҒМ 2016 жылдың 05 шілдесінің №425 бұйрығымен бекітілген «6М052000 Іскерлік әкімшілік жүргізу» мамандығының типтік оқу жоспарына сәйкес әзірленген.

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің рұқсатынсыз осы типтік бағдарламаларын көбейтуге және таратуға болмайды.

ТҮСІНДІРМЕ ЖАЗБА

Пән тыңдаушыларға алдыңғы қатарлы батыстық және ұлттық технологиялар негізінде бизнесті жүргізудің дағдыларын дарыту, ұлттық және халықаралық экономикалық ортаны терең түсіну және әлемдік басқарудың озық тәжірибесін үйлестіре отырып білім береді.

Курстың мақсаты болып халықаралық стандарттарға сәйкес бизнес зерттеудерді ұсыну және жүргізу құралдарын, әдістемелік негіздерін оқыту болып табылады.

Осыған сәйкес келесі негізгі мәселелер қойылады:

- бизнес зерттеуді жүргізудің әдістемелігіне жалпы әдістерімен тыңдаушыларды таныстыру;
- бизнес зерттеудің тұжырымдамасын әзірлеу алгоритмін және оның әрі қарай іске асыруын көрсету;
- сандық және сапалық зерттеулер дағдыларын дамыту.

Осы пәннің зерттеу объектісі қолданбалы саласындағы теориялық және тәжірибелік қызметті құрастыру мен ұйымдастыру әдістері, қағидалары, ережелері жүйесі болып табылады.

Пәнді зерттеу әдістері: талдау және синтездеу, салыстыру, абстрактілеу, нақтылау, қорытындылау және үлгілеу.

Пререквизиттері: пәнді игеру үшін қажетті білім, мен дағдылардан құралған Менеджмент, Қаржы пәндері болып табылады

Постреквизиттері: «Бизнес зерттеу» пәнін игергеннен кейін «Зерттеудің әдіснамасы және әдістері» пәнін игеру және магистерлік диссертацияны орындауы мүмкін.

Пәннің құзыреттіліктері:

- магистерлік диссертацияны орындау аясында зерттеу жобаларын жүргізу әдістемесі туралы қабілетті бола білу;
- тәжірибелік ақпаратты және әдебиет көздерімен жұмыс істеу әдістемесін пайдалана білу;
- кәсіби қызметте фундаменталды және іргелі тұрғыда ғылыми зерттеулерді жүргізу логикасын қолдана білу.

ПӘННІҢ ТАҚЫРЫПТЫҚ ЖОСПАРЫ

- 1 Тақырып. Бизнес зерттеуге кіріспе
- 2 Тақырып. Зерттеудің теориялық негіздері
- 3 Тақырып. Әдебиеттің ғылыми базасын сараптау
- 4 Тақырып. Зерттеудің гипотезасы және мәселелері
- 5 Тақырып. Бизнес зерттеуді жүргізу әдістері
- 6 Тақырып. Мәліметтерді талдау мен жинақтау әдістерінің, ақпараттық базасының сипаттамасы
- 7 Тақырып. Зерттеу пәнімен объектісінің сипаттамасы
- 8 Тақырып. Академиялық хат
- 9 Тақырып. Зерттеу жобасын презентациялау

ПӘННІҢ МАЗМҰНЫ

1 Тақырып. Бизнес зерттеуге кіріспе

Зерттеу бағдарламасының жалпы сипаттамасы. Бағдарламаның негізгі элементтері және олардың байланысы. Курс мазмұнының сипаттамасы. Магистерлік диссертация бизнес зерттеудің нысаны ретінде. Зерттеудің әдістемелік ойы.

2 Тақырып. Зерттеудің теориялық негіздері

Логикалық заңдар және ережелер. Ақпаратты іздеу, жинақтау және өңдеу. Зерттеудегі ғылыми ұғымдардың функциялары. Ғылыми ұғымдар сөздігін құру қажеттілігі және оның негізгі сатылары. Экономикалық әдебиетте тиісті ұғымдардың анықтамаларын табу, ұғымдардың жеке анықтамаларын құру. Ұғымдардың қалыптасу көздері және олардың негізгі түрлері.

3 Тақырып. Әдебиеттің ғылыми базасын сараптау

Ғылыми әдебиеттер, диссертациялар және оқу-әдістемелік зерттемелерді іздеу, іріктеу жұмыстары. Әдебиет зерттеу мақсаттары. Әдеби негіздердің түрлері мен сипаттамалары. Іздеу әдістері. Сыни шолу құрастыру. Кәсіби тәжірибе және аналитикалық ойлау дағдылары.

4 Тақырып. Зерттеудің гипотезасы және мәселелері

Зерттеу мәселелерінің жиынтығы және өзектілігі. Таңдалған зерттеу тақырыбының негізгі сипаттамасы, таңдау негіздемесі. Тақырып құрастыру сапасының белгілері: анықтылығы, бағыты, жаңалығы. Ғылыми/қолданбалы салаларындағы зерттеу тақырыптарының сипаттамасы. Көрсетілген сала бойынша тақырыптың зерттелуінің салыстырмалы дәрежесі. Зерттеу мақсаттары мен міндеттерінің тұжырымдамасы. Ғылым әдістемесіндегі гипотезаға негізгі талаптар. Әдістемелік зерттеу бағдарламасындағы гипотезаның орны. Гипотезаны анықтау.

5 Тақырып. Бизнес зерттеуді жүргізу әдістері

Зерттеу логикасы (тұжымдамасы). Ақпарат жинақтау әдістері. Ақпарат өңдеу (талдау) әдістері.

6 Тақырып. Мәліметтерді талдау мен жинақтау әдістерінің, ақпараттық базасының сипаттамасы

Зерттеудің шынайы ақпараттық базасының сипаттамасы. Жоба деректеріне сәйкестік дәрежесін бағалау. Зерттеудің сандық және сапалық әдістері. Деректерді жинау және талдау әдістерін негіздеу.

7 Тақырып. Зерттеу пәні мен объектісінің сипаттамасы

Зерттеу объектісінің сипаттамасы. Ішкі және сыртқы ортаны талдау әдістері. Зерттеу тақырыбының нәтижелерін талдау бойынша қорытындыларын негіздеу. Зерттеу нәтижелері бойынша негізгі ұсыныстар мен ұсынымдарды әзірлеу.

8 Тақырып. Академиялық хат

Академиялық жарияланымдардың құрылымы мен стилі. Жазылу және дәлелдеме, салыстырмалы және себеп-салдарлық байланыс.

9 Тақырып. Зерттеу жобасын презентациялау

Магистерлік диссертацияны рәсімдеу талаптары. Қорғауға жеке дайындық. Сөйлеудің мәтінін дайындау. Ілгері презентациялаудың дағдылары.

ҰСЫНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

Негізгі әдебиеттер

1. Долгов Александр Иванович. Методология научных исследований : учеб. пособие / А. И. Долгов ; М-во образования и науки РФ, Дон. гос. техн. ун-т. — Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2013.
2. Методология научного исследования : учебное пособие / Самар. ин-т (фил.) Рос. гос. торгово-экон. ун-та ; Е.П. Барина и др.]. — Самара : Самарский ин-т (филиал) РГТЭУ, 2012.
3. Пещеров Георгий Иванович. Методика научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров ; М-во образования Моск. обл., Моск. гос. обл. ун-т, [каф. социал. наук и гос. упр.]. — Москва : Изд-во МГОУ, 2013.
4. Alan Bryman, Emma Bell. Business Research Methods : Oxford University press, Oxford, United Kingdom, 2015

Қосымша әдебиеттер

1. Джаншанло Р.Е. Бизнес-исследование. Учебное пособие. — Алматы, 2010. — 104 с.
2. Синченко Георгий Чонгарович. Логика диссертации / Г. Ч. Синченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013.— (Высшее образование)
3. Гаврилов Михаил Викторович. Научная работа : методика и практика : учебное пособие / Гаврилов М. В., Никитина О. В., Тяпугина Н. Ю. — Саратов : МарК (Лахнев Ю. В.), 2014.
4. William G.Zikmund, Barry J.Babin, Jon C.Carr, Mitch Griffin . Business research methods: Cengage Learning, Inc., Florence, United States, 2012

АВТОРЛАР

Э.Қ.Идрисова—экономика ғылымдарының кандидаты, Нархоз Университетінің профессоры;

А.М. Сейітқазиева—экономика ғылымдарының докторы, профессор, Нархоз Университеті;

С.С.Арыстанбаева— экономика ғылымдарының докторы, профессор, Нархоз Университеті;

Қ.Қ. Нұрғалиева— экономика ғылымдарының кандидаты, Нархоз Университеті.

В1 5301 Бизнес-исследование

(научно-педагогическое направление)

2 кредита

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАНА и ВНЕСЕНА Университетом Нархоз

2. РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Нурмуханова Г.Ж. - д.э.н., профессор, Университет «Туран»;

Таменова С.С. - к.э.н., профессор Университета Нархоз;

Увакбаева Г.Б. – к.э.н., директор КЦН «Алым».

3. УТВЕРЖДЕНА протокольным решением №2 заседания Республиканского учебно-методического совета высшего и послевузовского образования от 30 июня 2016 года и **ВВЕДЕНА В ДЕЙСТВИЕ** письмом департамента высшего и послевузовского образования от 07 июля 2016 года №14-4/1134.

4. Типовая учебная программа разработана в соответствии типовым учебным планом по специальности «**6М052000 – Деловое администрирование**», утвержденным приказом МОН РК №425 от 05 июля 2016 года.

Настоящая типовая программа не может быть тиражирована и распространена без разрешения Министерства образования и науки Республики Казахстан

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина дает слушателям знания, сочетающие в себе лучший опыт мирового менеджмента и глубокое понимание национальной и международной экономической среды, прививает навыки ведения бизнеса на основе передовых западных и национальных технологий.

Цель курса – изучение методологической основы и инструментария проведения и представления бизнес исследований в соответствии с международными стандартами.

В соответствии с ней выдвигаются следующие основные задачи:

- ознакомить слушателей с общими подходами к методологии проведения бизнес исследования;
- расписать алгоритм разработки концепции бизнес исследования и ее последующей реализации;
- выработать навыки проведения количественных и качественных исследований.

Объектом изучения данной дисциплины является система принципов, методов, правил организации и построения теоретической и практической деятельности в прикладной сфере.

Методы изучения данной дисциплины: анализ и синтез, сравнение, абстрагирование, конкретизация, обобщение, моделирование.

Пререквизиты: Перечень дисциплин, содержащих знания, умения и навыки, необходимые для ее освоения, включает Менеджмент, Финансы.

Постреквизиты: После успешного освоения дисциплины «Бизнес исследование» возможно изучение дисциплины: «Методы и методология исследований» и выполнение магистерской диссертации.

Компетенции дисциплины:

- иметь представление о методике проведения исследовательских проектов в рамках выполнения магистерской диссертации;
- уметь использовать методику работы с литературными источниками и практической информацией;
- использовать логику проведения научных исследований фундаментального и прикладного характера в профессиональной деятельности.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в бизнес исследование

Тема 2. Теоретические основы исследования

Тема 3. Обзор научной базы литературы

Тема 4. Проблематика и гипотеза исследования

Тема 5. Методы проведения бизнес исследования

Тема 6. Характеристика информационной базы, методов сбора и анализа данных.

Тема 7. Характеристика объекта и предмета исследования

Тема 8. Академическое письмо

Тема 9. Презентация исследовательского проекта

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в бизнес исследование

Общая характеристика программы исследования. Основные элементы программы и связи между ними. Характеристика содержания курса. Магистерская диссертация как форма бизнес исследования. Методический замысел исследования.

Тема 2. Теоретические основы исследования

Логические законы и правила. Поиск, накопление и обработка информации. Функции научных понятий в исследовании. Необходимость составления словаря научных понятий и его основные этапы. Поиск определений соответствующих понятий в экономической литературе, построение собственных определений понятий. Источники формирования понятий и их основные виды.

Тема 3. Обзор научной базы литературы

Поиск, отбор и работа с научной литературой, диссертациями и учебно-методическими разработками. Цели изучения литературы. Виды и типы литературных источников. Методы поиска. Составление критического обзора. Профессиональный опыт и навыки аналитического мышления.

Тема 4. Проблематика и гипотеза исследования

Проблематика и актуальность исследования. Исходная характеристика выбранной темы исследования, обоснование ее выбора. Критерии качества формулировки темы: ясность, профиль, новизна. Характеристика научной/прикладной области, в рамках которой будет разрабатываться тема. Сравнительная степень разработанности темы в данной области. Формулировка цели и задач исследования. Основные требования к гипотезе в методологии науки. Место гипотезы в методологической программе исследования. Выдвижение гипотезы.

Тема 5. Методы проведения бизнес исследования

Логика (концепция) исследования. Методы сбора информации. Методы обработки (анализа) информации.

Тема 6. Характеристика информационной базы, методов сбора и анализа данных.

Характеристика реальной информационной базы исследования. Оценка степени ее соответствия проектной базе. Количественные и качественные методы исследования. Обоснование методов сбора и анализа данных.

Тема 7. Характеристика объекта и предмета исследования

Описание объекта исследования. Методы анализа внутренней и внешней среды. Обоснование выводов по результатам анализа предмета исследования. Разработка основных рекомендаций и предложений по результатам исследования.

Тема 8. Академическое письмо

Структура и стиль академической публикации. Написание и аргументация, сравнение и причинно-следственная связь.

Тема 9. Презентация исследовательского проекта

Требования к оформлению магистерской диссертации. Личная подготовка к защите. Подготовка текста выступления. Навыки успешной презентации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Долгов Александр Иванович. Методология научных исследований : учеб. пособие / А. И. Долгов ; М-во образования и науки РФ, Дон. гос. техн. ун-т. — Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2013.
2. Методология научного исследования : учебное пособие / Самар. ин-т (фил.) Рос. гос. торгово-экон. ун-та ; Е.П. Барина и др.]. — Самара : Самарский ин-т (филиал) РГТЭУ, 2012.
3. Пещеров Георгий Иванович. Методика научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров ; М-во образования Моск. обл., Моск. гос. обл. ун-т, [каф. социал. наук и гос. упр.]. — Москва : Изд-во МГОУ, 2013.
4. Alan Bryman, Emma Bell. Business Research Methods : Oxford University press, Oxford, United Kingdom, 2015

Дополнительная литература

1. Джаншанло Р.Е. Бизнес-исследование. Учебное пособие. – Алматы, 2010. – 104 с.
2. Синченко Георгий Чонгарович. Логика диссертации / Г. Ч. Синченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013.— (Высшее образование)
3. Гаврилов Михаил Викторович. Научная работа : методика и практика : учебное пособие / Гаврилов М. В., Никитина О. В., Тяпугина Н. Ю. — Саратов : МарК (Лахнев Ю. В.), 2014.
4. William G.Zikmund, Barry J.Babin, Jon C.Carr, Mitch Griffin . Business research methods: Cengage Learning, Inc., Florence, United States, 2012

АВТОРЫ

- Идрисова Э.К.** – кандидат экономических наук, профессор Университета Нархоз;
- Сейткадиева А.М.** -- доктор экономических наук, профессор, Университет Нархоз;
- Арыстанбаева С.С.** – доктор экономических наук, профессор, Университет Нархоз;
- Нургалиева К.К.** – кандидат экономических наук, Университет Нархоз.

BZ 5301 Бизнес-зерттеу

(Бейндік бағыт)

2 кредит

АЛҒЫ СӨЗ

1. Нархоз Университеті **ҚҰРАСТЫРҒАН және ӘЗІРЛЕГЕН**

2. ПІКІР БЕРУШІЛЕР:

Ғ.Ж. Нұрмұханова - э.ғ.д., профессор, «Тұран» Университеті;

С.С. Таменова – э.ғ.к., Нархоз Университетінің профессоры;

Г.Б. Увакбаева– э.ғ.к., «Алым» СТҚБО директоры.

3. Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру Республикалық оқу-әдістемелік кеңесінің 2016 жылғы 30 маусымдағы №2 мәжіліс хаттамасының шешімімен **БЕКІТІЛДІ**, жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім департаментінің 2016 жылғы 07 шілдесінің №14-4/1134 хатының негізінде **ІСКЕ КОСЫЛДЫ**.

4. Типтік оқу бағдарламасы ҚР БжҒМ 2016 жылдың 05 шілдесінің №425 бұйрығымен бекітілген «**6М052000 Іскерлік әкімшілік жүргізу**» мамандығының типтік оқу жоспарына сәйкес әзірленген.

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің рұқсатынсыз осы типтік бағдарламаларын көбейтуге және таратуға болмайды.

ТҮСІНДІРМЕ ЖАЗБА

Пән тыңдаушыларға алдыңғы қатарлы батыстық және ұлттық технологиялар негізінде бизнесті жүргізудің дағдыларын дарыту, ұлттық және халықаралық экономикалық ортаны терең түсіну және әлемдік басқарудың озық тәжірибесін үйлестіре отырып білім береді.

Курстың мақсаты болып халықаралық стандарттарға сәйкес бизнес зерттеудерді ұсыну және жүргізу құралдарын, әдістемелік негіздерін оқыту болып табылады.

Осыған сәйкес келесі негізгі мәселелер қойылады:

- бизнес зерттеуді жүргізудің әдістемелігіне жалпы әдістерімен тыңдаушыларды таныстыру;
- бизнес зерттеудің тұжырымдамасын әзірлеу алгоритмін және оның әрі қарай іске асыруын көрсету;
- сандық және сапалық зерттеулер дағдыларын дамыту.

Осы пәннің зерттеу объектісі қолданбалы саласындағы теориялық және тәжірибелік қызметті құрастыру мен ұйымдастыру әдістері, қағидалары, ережелері жүйесі болып табылады.

Пәнді зерттеу әдістері: талдау және синтездеу, салыстыру, абстрактілеу, нақтылау, қорытындылау және үлгілеу.

Пререквизиттері: пәнді игеру үшін қажетті білім, мен дағдылардан құралған Менеджмент, Қаржы пәндері болып табылады

Постреквизиттері: «Бизнес зерттеу» пәнін игергеннен кейін «Зерттеудің әдіснамасы және әдістері» пәнін игеру және магистерлік диссертацияны орындауы мүмкін.

Пәннің құзыреттіліктері:

- магистерлік диссертацияны орындау аясында зерттеу жобаларын жүргізу әдістемесі туралы қабілетті бола білу;
- тәжірибелік ақпаратты және әдебиет көздерімен жұмыс істеу әдістемесін пайдалана білу;
- кәсіби қызметте фундаменталды және іргелі тұрғыда ғылыми зерттеулерді жүргізу логикасын қолдана білу.

ПӘННІҢ ТАҚЫРЫПТЫҚ ЖОСПАРЫ

- 1 Тақырып. Бизнес зерттеуге кіріспе
- 2 Тақырып. Зерттеудің теориялық негіздері
- 3 Тақырып. Әдебиеттің ғылыми базасын сараптау
- 4 Тақырып. Зерттеудің гипотезасы және мәселелері
- 5 Тақырып. Бизнес зерттеуді жүргізу әдістері
- 6 Тақырып. Мәліметтерді талдау мен жинақтау әдістерінің, ақпараттық базасының сипаттамасы
- 7 Тақырып. Зерттеу пәнімен объектісінің сипаттамасы
- 8 Тақырып. Академиялық хат
- 9 Тақырып. Зерттеу жобасын презентациялау

ПӘННІҢ МАЗМҰНЫ

1 Тақырып. Бизнес зерттеуге кіріспе

Зерттеу бағдарламасының жалпы сипаттамасы. Бағдарламаның негізгі элементтері және олардың байланысы. Курс мазмұнының сипаттамасы. Магистерлік диссертация бизнес зерттеудің нысаны ретінде. Зерттеудің әдістемелік ойы.

2 Тақырып. Зерттеудің теориялық негіздері

Логикалық заңдар және ережелер. Ақпаратты іздеу, жинақтау және өңдеу. Зерттеудегі ғылыми ұғымдардың функциялары. Ғылыми ұғымдар сөздігін құру қажеттілігі және оның негізгі сатылары. Экономикалық әдебиетте тиісті ұғымдардың анықтамаларын табу, ұғымдардың жеке анықтамаларын құру. Ұғымдардың қалыптасу көздері және олардың негізгі түрлері.

3 Тақырып. Әдебиеттің ғылыми базасын сараптау

Ғылыми әдебиеттер, диссертациялар және оқу-әдістемелік зерттемелерді іздеу, іріктеу жұмыстары. Әдебиет зерттеу мақсаттары. Әдеби негіздердің түрлері мен сипаттамалары. Іздеу әдістері. Сыни шолу құрастыру. Кәсіби тәжірибе және аналитикадык ойлау дағдылары.

4 Тақырып. Зерттеудің гипотезасы және мәселелері

Зерттеу мәселелерінің жиынтығы және өзектілігі. Таңдалған зерттеу тақырыбының негізгі сипаттамасы, таңдау негіздемесі. Тақырып құрастыру сапасының белгілері: анықтылығы, бағыты, жаңалығы. Ғылыми/қолданбалы салаларындағы зерттеу тақырыптарының сипаттамасы. Көрсетілген сала бойынша тақырыптың зерттелуінің салыстырмалы дәрежесі. Зерттеу мақсаттары мен міндеттерінің тұжырымдамасы. Ғылым әдістемесіндегі гипотезаға негізгі талаптар. Әдістемелік зерттеу бағдарламасындағы гипотезаның орны. Гипотезаны анықтау.

5 Тақырып. Бизнес зерттеуді жүргізу әдістері

Зерттеу логикасы (тұжымдамасы). Ақпарат жинақтау әдістері. Ақпарат өңдеу (талдау) әдістері.

6 Тақырып. Мәліметтерді талдау мен жинақтау әдістерінің, ақпараттық базасының сипаттамасы

Зерттеудің шынайы ақпараттық базасының сипаттамасы. Жоба деректеріне сәйкестік дәрежесін бағалау. Зерттеудің сандық және сапалық әдістері. Деректерді жинау және талдау әдістерін негіздеу.

7 Тақырып. Зерттеу пәні мен объектісінің сипаттамасы

Зерттеу объектісінің сипаттамасы. Ішкі және сыртқы ортаны талдау әдістері. Зерттеу тақырыбының нәтижелерін талдау бойынша қорытындыларын негіздеу. Зерттеу нәтижелері бойынша негізгі ұсыныстар мен ұсынымдарды әзірлеу.

8 Такырып. Академиялык хат

Академиялык жарияланымдардың құрылымы мен стилі. Жазылу және дәлелдеме, салыстырмалы және себеп-салдарлық байланыс.

9 Такырып. Зерттеу жобасын презентациялау

Магистерлік диссертацияны рәсімдеу талаптары. Қорғауға жеке дайындық. Сөйлеудің мәтінін дайындау. Ілгері презентациялаудың дағдылары.

ҰСЫНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

Негізгі әдебиеттер

1. Долгов Александр Иванович. Методология научных исследований : учеб. пособие / А. И. Долгов ; М-во образования и науки РФ, Дон. гос. техн. ун-т. — Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2013.
2. Методология научного исследования : учебное пособие / Самар. ин-т (фил.) Рос. гос. торгово-экон. ун-та ; Е.П. Баринаева и др.]. — Самара : Самарский ин-т (филиал) РГТЭУ, 2012.
3. Пешеров Георгий Иванович. Методика научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пешеров ; М-во образования Моск. обл., Моск. гос. обл. ун-т, [каф. социал. наук и гос. упр.]. — Москва : Изд-во МГОУ, 2013.
4. Alan Bryman, Emma Bell. Business Research Methods : Oxford University press, Oxford, United Kingdom, 2015

Қосымша әдебиеттер

1. Джаншанло Р.Е. Бизнес-исследование. Учебное пособие. — Алматы, 2010. — 104 с.
2. Синченко Георгий Чонгарович. Логика диссертации / Г. Ч. Синченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013. — (Высшее образование)
3. Гаврилов Михаил Викторович. Научная работа : методика и практика : учебное пособие / Гаврилов М. В., Никитина О. В., Тяпугина Н. Ю. — Саратов : MapK (Ляхнев Ю. В.), 2014.
4. William G.Zikmund, Barry J.Babin, Jon C.Carr, Mitch Griffin . Business research methods: Cengage Learning, Inc., Florence, United States, 2012

АВТОРЛАР

Э.Қ.Идрисова—экономика ғылымдарының кандидаты, Нархоз Университетінің профессоры;

А.М. Сейітқазиева— экономика ғылымдарының докторы, профессор, Нархоз Университеті;

С.С.Арыстанбаева— экономика ғылымдарының докторы, профессор, Нархоз Университеті;

Қ.Қ. Нұрғалиева— экономика ғылымдарының кандидаты, Нархоз Университеті.

ВІ 5301 Бизнес-исследование

(Профильное направление)

2 кредита

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАНА и ВНЕСЕНА Университетом Нархоз

2. РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Нурмуханова Г.Ж. - д.э.н., профессор, Университет «Туран»;

Таменова С.С. - к.э.н., профессор Университета Нархоз;

Увакбаева Г.Б. – к.э.н., директор КЦН «Алым».

3. УТВЕРЖДЕНА протокольным решением №2 заседания Республиканского учебно-методического совета высшего и послевузовского образования от 30 июня 2016 года и **ВВЕДЕНА В ДЕЙСТВИЕ** письмом департамента высшего и послевузовского образования от 07 июля 2016 года №14-4/1134.

4. Типовая учебная программа разработана в соответствии типовым учебным планом по специальности «**6М052000 – Деловое администрирование**», утвержденным приказом МОН РК №425 от 05 июля 2016 года.

Настоящая типовая программа не может быть тиражирована и распространена без разрешения Министерства образования и науки Республики Казахстан

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина дает слушателям знания, сочетающие в себе лучший опыт мирового менеджмента и глубокое понимание национальной и международной экономической среды, прививает навыки ведения бизнеса на основе передовых западных и национальных технологий.

Цель курса – изучение методологической основы и инструментария проведения и представления бизнес исследований в соответствии с международными стандартами.

В соответствии с ней выдвигаются следующие основные задачи:

- ознакомить слушателей с общими подходами к методологии проведения бизнес исследования;
- расписать алгоритм разработки концепции бизнес исследования и ее последующей реализации;
- выработать навыки проведения количественных и качественных исследований.

Объектом изучения данной дисциплины является система принципов, методов, правил организации и построения теоретической и практической деятельности в прикладной сфере.

Методы изучения данной дисциплины: анализ и синтез, сравнение, абстрагирование, конкретизация, обобщение, моделирование.

Пререквизиты: Перечень дисциплин, содержащих знания, умения и навыки, необходимые для ее освоения, включает Менеджмент, Финансы.

Постреквизиты: После успешного освоения дисциплины «Бизнес исследование» возможно изучение дисциплины: «Методы и методология исследований» и выполнение магистерской диссертации.

Компетенции дисциплины:

- иметь представление о методике проведения исследовательских проектов в рамках выполнения магистерской диссертации;
- уметь использовать методику работы с литературными источниками и практической информацией;
- использовать логику проведения научных исследований фундаментального и прикладного характера в профессиональной деятельности.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в бизнес исследование

Тема 2. Теоретические основы исследования

Тема 3. Обзор научной базы литературы

Тема 4. Проблематика и гипотеза исследования

Тема 5. Методы проведения бизнес исследования

Тема 6. Характеристика информационной базы, методов сбора и анализа данных.

Тема 7. Характеристика объекта и предмета исследования

Тема 8. Академическое письмо

Тема 9. Презентация исследовательского проекта

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в бизнес исследование

Общая характеристика программы исследования. Основные элементы программы и связи между ними. Характеристика содержания курса. Магистерская диссертация как форма бизнес исследования. Методический замысел исследования.

Тема 2. Теоретические основы исследования

Логические законы и правила. Поиск, накопление и обработка информации. Функции научных понятий в исследовании. Необходимость составления словаря научных понятий и его основные этапы. Поиск определений соответствующих понятий в экономической литературе, построение собственных определений понятий. Источники формирования понятий и их основные виды.

Тема 3. Обзор научной базы литературы

Поиск, отбор и работа с научной литературой, диссертациями и учебно-методическими разработками. Цели изучения литературы. Виды и типы литературных источников. Методы поиска. Составление критического обзора. Профессиональный опыт и навыки аналитического мышления.

Тема 4. Проблематика и гипотеза исследования

Проблематика и актуальность исследования. Исходная характеристика выбранной темы исследования, обоснование ее выбора. Критерии качества формулировки темы: ясность, профиль, новизна. Характеристика научной/прикладной области, в рамках которой будет разрабатываться тема. Сравнительная степень разработанности темы в данной области. Формулировка цели и задач исследования. Основные требования к гипотезе в методологии науки. Место гипотезы в методологической программе исследования. Выдвижение гипотезы.

Тема 5. Методы проведения бизнес исследования

Логика (концепция) исследования. Методы сбора информации. Методы обработки (анализа) информации.

Тема 6. Характеристика информационной базы, методов сбора и анализа данных.

Характеристика реальной информационной базы исследования. Оценка степени ее соответствия проектной базе. Количественные и качественные методы исследования. Обоснование методов сбора и анализа данных.

Тема 7. Характеристика объекта и предмета исследования

Описание объекта исследования. Методы анализа внутренней и внешней среды. Обоснование выводов по результатам анализа предмета исследования. Разработка основных рекомендаций и предложений по результатам исследования.

Тема 8. Академическое письмо

Структура и стиль академической публикации. Написание и аргументация, сравнение и причинно-следственная связь.

Тема 9. Презентация исследовательского проекта

Требования к оформлению магистерской диссертации. Личная подготовка к защите. Подготовка текста выступления. Навыки успешной презентации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Долгов Александр Иванович. Методология научных исследований : учеб. пособие / А. И. Долгов ; М-во образования и науки РФ, Дон. гос. техн. ун-т. — Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2013.
2. Методология научного исследования : учебное пособие / Самар. ин-т (фил.) Рос. гос. торгово-экон. ун-та ; Е.П. Барина и др.]. — Самара : Самарский ин-т (филиал) РГТЭУ, 2012.
3. Пещеров Георгий Иванович. Методика научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров ; М-во образования Моск. обл., Моск. гос. обл. ун-т, [каф. социал. наук и гос. упр.]. — Москва : Изд-во МГОУ, 2013.
4. Alan Bryman, Emma Bell. Business Research Methods : Oxford University press, Oxford, United Kingdom, 2015

Дополнительная литература

1. Джаншанло Р.Е. Бизнес-исследование. Учебное пособие. – Алматы, 2010. – 104 с.
2. Синченко Георгий Чонгарович. Логика диссертации / Г. Ч. Синченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013. — (Высшее образование)
3. Гаврилов Михаил Викторович. Научная работа : методика и практика : учебное пособие / Гаврилов М. В., Никитина О. В., Тяпугина Н. Ю. — Саратов : МарК (Лахнев Ю. В.), 2014.
4. William G.Zikmund, Barry J.Babin, Jon C.Carr, Mitch Griffin . Business research methods: Cengage Learning, Inc., Florence, United States, 2012

АВТОРЫ

Идрисова Э.К. – кандидат экономических наук, профессор Университета Нархоз;

Сейтказиева А.М. – доктор экономических наук, профессор, Университет Нархоз;

Арыстанбаева С.С. – доктор экономических наук, профессор, Университет Нархоз;

Нурғалиева К.К. – кандидат экономических наук, Университет Нархоз.